



Tripple™

**ARBEIDSBOK
FOR ANSVARLIG
REISELIV**

**THE TRANSPARENCY
COMPANY**



HEI! VI ER THE TRANSPARENCY COMPANY

Vi eies av over 50 selskaper og privatpersoner, som har et felles mål om skape et bedre reiseliv for alle. Planeten vår er i trøbbel, og turisme er i dag en del av problemet. Vi tror reiseliv kan bli en viktig del av løsningen.

Da må alle i bransjen sørge for at man jobber på en god og ansvarlig måte i sin egen bedrift, i samfunnet man er en del av og for planeten vi bor på. De fleste av oss kan bli bedre på noe. Kan du bli bedre på noe?

Hvis svaret ditt er ja eller vet ikke: **LA OSS KOMME I GANG**

På vegne av TTC: Lykke til med arbeidet!



Håvard Utheim - Redaktør

Hvordan bruker du **ARBEIDSBOKEN?**

Denne arbeidsboken er basert på **Tripple™-rammeverket**. Den veileder deg til å gjøre meningsfulle endringer steg for steg, med klare mål og handlinger. Navnet er kombinert av **Ripple** - Å skape ringvirkninger og prinsippet om **Tripple Bottom Line**. Sosial, miljømessig og økonomisk bærekraft.

Først og fremst: **Tripple**-rammeverket er ikke en enkel løsning du kan bruke for å hevde bærekraft. Beklager.

Bærekraft er en pågående prosess som bør integreres i dine daglige operasjoner og oppgaver. Bærekraftig er ikke noe du bare kan påstå at du er.

Tripple rammeverket er fleksibelt og oppdateres jevnlig. Vi anerkjenner at hver virksomhet er unik og at det ikke finnes en løsning som passer alle.

Alle parametere er basert på beste praksis, sertifiseringer, bærekraftsmål og relevant lovgivning. De gir både teoretisk og praktisk veiledning.

Se på dette som et utgangspunkt for å bygge et fundament for det arbeidet du skal gjøre hver eneste dag.

Arbeidsboken er designet for å integrere sosialt og miljømessig ansvar inn i bedriftens kultur og drift med 3 pillarer og 21 fokusområder.

Hvert område inneholder forslag til aktiviteter og spørsmål, med plass til å notere, og en enkel mal for å lage en konkret handlingsplan.

Tenk nøye gjennom hvert spørsmål, ta notater og sørg for at svarene dine gjenspeiler din strategi og dine mål.

I tillegg har vi en online HUB fylt med innhold, maler og kurs du kan dele med teamet ditt for å øke kunnskap og engasjement fra alle dine ansatte.

Vi har inkludert mange eksempler og case-studier på hvordan ting gjøres av andre aktører i dag. Eksemplene viser til bra ting, det betyr ikke at alt er bra.

OM INNHOLDET

METODEN

Boken skisserer en metode som bedriften din kan bruke til å jobbe med bærekraft i små, enkle steg. Metoden er ikke perfekt, men om du jobber med fokusområdene i boken og setter konkrete mål, er vi sikre på at du vil se fremgang.

GRUNNPILLAR 1 : BEDRIFTEN

Bygg en solid bedrift ved å ta vare på dine ansatte, gjøre ansvarlige innkjøp, og utføre alle handlinger på en sosialt og miljømessig ansvarlig måte.

GRUNNPILLAR 2 : SAMFUNNET

Skap et sunt forhold til steder og mennesker i nærheten av virksomheten din. Delta i lokale aktiviteter, bidra i lokalsamfunnet, og samarbeid slik at både din bedrift og de rundt den har det bra.

GRUNNPILLAR 3 : PLANETEN

Ta vare på naturen og dyrene, og bruk ressurser fornuftig uten å sløse. Bidra til å holde planeten vår ren og trygg for alle som bor her i dag og de som kommer etter oss.

THE TRIPPLE HUB

For å supplere denne arbeidsboken, kan du sjekke ut vår online **Tripple HUB**. Den er pakket med maler, verktøy, mikrokurs og praktiske eksempler for hvert emne som behandles. I tillegg tilbyr vi direktesendte økter og ferskt innhold hver måned.

FORKLARING PÅ NOEN ORD OG UTTRYKK

Denne arbeidsboken er laget for å hjelpe deg, enten du er ny i gamet eller har vært her en stund.

Mange selskaper gjør ofte ting på en god og ansvarlig måte, men mangler en strukturert tilnærming. Du gjør sannsynlig allerede mye riktig; vi gir her et rammeverk for å organisere arbeidet ditt og gi nye impulser.

Vi har forsøkt å gjøre innholdet enkelt og forståelig, men det er fortsatt noen begrep og uttrykk på norsk og engelsk som kan trenge ytterligere forklaring, så vi har inkludert noen definisjoner.

Bærekraft innen turisme innebærer å håndtere reiseaktiviteter slik at dagens behov dekkes, samtidig som man sikrer at fremtidige generasjoner også kan nyte og ha nytte av naturlige og kulturelle miljøer uten kompromiss.

Regenerativt reiseliv har som mål å etterlate en destinasjon bedre enn før besøket ved positiv påvirkning på både besøkende og lokalsamfunn, og ved å forbedre området generelle velvære.

Transparens innebærer å være åpen og tydelig om handlinger, beslutninger og prosesser selskapet er involvert i.

The triple bottom line refererer til en forretningsramme som legger like stor vekt på sosiale, miljømessige og verdiskapende resultater på *bunntinjen*

Organisasjonskultur er de delte verdiene, målene og praksisene som former hvordan en organisasjon opererer og samhandler.

Leverandør- eller verdikjeden inkluderer alle trinnene som er involvert i å skape og levere reiseopplevelser, fra planlegging og bestilling av turer til tjenestene turistene bruker under oppholdet.

Future-proofing handler om å ta beslutninger og utføre handlinger i dag som bidrar til å sikre suksess og motstandsdyktighet i møte med fremtidige utfordringer og endringer.

Resilience er evnen til å komme seg etter eller gjenopprette fra vanskeligheter eller utfordringer.

Legal compliance aka juridisk etterlevelse betyr å følge regler, lover og forskrifter som gjelder for dine handlinger eller virksomhet.

FNs Bærekraftsmål er de 17 målene satt av FN under Parisavtalen for å adressere globale utfordringer som fattigdom, ulikhet og klimaendringer innen 2030.

Det er mange andre ord og uttrykk vi kunne og sannsynligvis burde ha forklart her, men vi tror du finner ut av det ut fra sammenhengen.

Vi har også tatt med forklaringer i hver grunnpillare og i hvert fokusområde.

GRUNNPILLAR 1



BEDRIFTEN

ALT DU GJØR STARTER MED BEDRIFTEN

7 FOKUS
OMRÅDER

Skap en kultur for ansvarlighet på arbeidsplassen din ved å sørge for at teamet ditt er fornøyd, at ting kjøpes på riktig måte, og gjøres på en god måte.

FOKUSOMRÅDER: BEDRIFTEN

01

SKAP EN KULTUR FOR Å TA ANSVAR

Å bygge en kultur for inkludering, rettferdighet og ærlighet styrker ikke bare virksomheten din, det bidrar også til stabile arbeidsplasser, ansvarlig turisme og rettferdig fordeling. Vi er tilhenger av *Show don't tell* – vis hva du står for gjennom det du faktisk gjør.

02

HOLD DINE ANSATTE GLADE OG ENGASJERTE.

Å kunne være seg selv og støtte til utvikling og læring skaper en mangfoldig og engasjerende arbeidsplass. Når ansatte blir respektert, trives de og både bedriften og den overordnede målsettingen forsterkes

03

VÆR ANSVARLIG NÅR DU KJØPER NOE

Å velge leverandører og produkter som er i tråd med bedriftens verdier styrker ikke bare selskapet ditt, men hele forsyningskjeden på en bærekraftig og etisk måte.

04

VÆR ÆRLIG OG TRANSPARENT

Å være åpen om hva virksomheten din gjør bygger tillit og forbedrer omdømmet ditt. Tydelig kommunikasjon er viktig for åpenhet internt og mot andre interessenter. Åpenhet kan også lære og inspirere andre til å bli bedre.

05

FØLG LOVER OG REGLER

Å prioritere juridisk ansvarlighet i bedriftskulturen beskytter virksomheten, dens ansatte og samfunnet, og sikrer at driften overholder lover og etiske normer

FOKUSOMRÅDER: BEDRIFTEN

06

STIMULER TIL INNOVASJON OG ROBUSTHET

Å planlegge for fremtiden, holde seg oppdatert og være innovativ gjør ikke bare bedriften din robust, det skaper også en kultur for takle utfordringer og bli sterkere.

07

INSPIRER MED UNIKE OPPLEVELSER

Inspirer til endring ved å levere unike og bærekraftige opplevelser som inspirerer og gir nye perspektiver. Hør på tilbakemeldinger og sørg for kontinuerlig forbedring.

01

SKAP EN KULTUR FOR Å TA ANSVAR



BÆREKRAFT ER NOE DU GJØR, IKKE NOE DU SIER

Photo credit: Getty

Bedriftskultur er akkurat som personligheten til et selskap, og viser hvordan dere samarbeider og hva de mener er viktig.

En kultur for inkludering, ærlighet og rettferdighet sikrer stabil sysselsetting, ansvarlig turisme og rettferdig fordeling. Verdier demonstrert gjennom handling fungerer bedre enn ord.

**TENK OVER HVORDAN GRUPPENS FELLES
HOLDNINGER OG ARBEIDSMETODER ER
RETTFERDIGE, OG HVORDAN DU BRUKER
DISSE GODE IDEENE HVER DAG PÅ JOBB.**

Kontrollspørsmål:

AMBISIØS?
BESØK VÅR HUB
FOR FLERE
OPPGAVER OG
SPØRSMÅL

- Hvordan integrerer du sosialt og miljømessig ansvar i hverdagen?
- Hva er systemet ditt for å overvåke hvordan bedriften lykkes med sine ansvarlige praksiser?
- Hvilke tiltak tar du for å sikre at alle ansatte er kjent med og jobber med bedriftens bærekraftsmål?
- Hvordan lar du ansatte bidra til dine bærekraftsinitiativer?
- Hva er dine rutiner for å sørge for at alle ansatte kan være seg selv og si det de mener?
- Kan du gi noen nylige eksempler på din bedriftskultur?



Photo credit: Getty

THE PRINCE OF WHALES

Fra sin base i British Columbia har *Prince of Whales Whale Watching* ikke bare skapt et navn for seg selv på grunn av et artig ordspill (med referanse til en brite vi kjenner, og som faktisk er statsoverode også i Canada(!)) men også for sine spennende marine turer og sitt aktive lederskap innen ansvarlig reiseliv.

Selskapets kultur for å vise hensyn til miljøet er integrert i deres operasjoner.

Hver båt bruker for eksempel teknologi som elektriske motorer, hydrodynamisk skrogdesign og spesiell maling for mindre påvirkning på det marine økosystemet.

Opplæring om bevaring av økosystemet er en fast del av deres turer, for å øke passasjerenes forståelse av økologi.

Denne forpliktelsen vises også i hvordan de jobber, ved sikkerhetsprotokoller og ved tiltak som forebygger risiko og beskytter både passasjerene og miljøet.

Prince of Whales bidrar i økonomien ved å kjøpe lokale produkter og tjenester fra lokalsamfunnet og urfolk. De arbeider på tradisjonelt land (og vann) eid av flere urfolks-nasjoner og tar hensyn til det.

Selskapets kultur vises også gjennom aktiv deltakelse i internasjonale prosjekter som har mål om å beskytte det biologiske mangfoldet i havet.

Prince of Whales promoterer trygge og gode arbeidsplasser, fremmer likestilling og styrker arbeidstakernes frihet til å ta egne avgjørelser og styre sin egen hverdag

En slik helhetlig tilnærming i praksis bidrar til at selskapet får en rolle ikke bare som en turoperatør, men som en leder innen miljømessig og sosialt ansvar i turisme.

En liten aktør uten en mange følgere kan påvirke mange mennesker bare ved å gjøre ting på en god måte som inspirere deres kunder og deres omgivelser. Du også.



DEN LEVENDE RESORTEN

Playa Viva Resort i Mexico integrerer flere regenerative praksiser både i driftsfilosofi og gjennom arkitektonisk design.

Permakultur er et designprinsipp der man etterligner naturen for å skape selvstendige økosystemer. Det avhenger av bærekraftig landbruk og man vil unngå å være avhengig av de industrielle produksjons- og distribusjonssystemene.

Resorten er bygget på slike prinsipper, med tiltak fra bevaring av natur til et “landskap” som kan spises. Alt skapt med veiledning fra eksperter på permakultur.

Energien kommer utelukkende fra solen, vannet kommer fra en brønn på stedet. Nesten helt sirkulært og 100% off-grid.

Hyttene er konstruert av levende palmetrær og bevarer ikke bare det naturlige miljøet med lave utslipp, disse trærne forebygger også erosjon.

Playa Viva ansetter de aller fleste av sine ansatte fra Juluchuca og omkringliggende landsbyer.

De kjøper lokale matvarer som ost, sesongbaserte produkter, kaffe og sjokolade direkte fra bøndene i disse landsbyene.

Playa Viva sørger også for at mennesker fra nærområdet skal tjene på driften. Strategien er basert på tre pillarer: Utdanning, Helse og Økonomisk Utvikling.

Som et eksempel jobber de hver uke med over 120 barn i fire samfunn fra barnehage til videregående skole og de selger et utvalg håndverksprodukter fra lokale.

Riktige verdier alene er ikke nok. Playa Viva måler fremgangen sin og intervjuer lokalbefolkningen. Og de publiserer en årlig rapport som oppsummerer deres innvirkning på Juluchuca-samfunnet og på naturen.

HANDLINGSPLAN

HVA

HVORFOR

HVEM

START DATO

DEADLINE

MÅL

HVA KAN HINDRE OSS

RESSURSER

STORE STEG

-
-
-
-

SMÅ STEG

-
-
-
-

KOMMENTARER

02

HOLD DINE ANSATTE GLADE OG ENGASJERTE



Photo credit: Getty

TA VARE PÅ FOLKA DINE

Å behandle alle rettferdig på en sikker arbeidsplass hjelper alle til å føle seg glade og gjøre jobbene sine bedre.

Bærekraft er ikke kun en oppgave for selskapet; det handler om at hver enkelt lærer og utvikler seg.

Det er som sport. Du blir bedre jo mer du øver og liker spillet.

TENK PÅ HVORDAN DINE RETNINGSLINJER SIKRER EN RESPEKTFULL, TRYGG ARBEIDSPASS SOM IVARETAR DINE ANSATTES INDIVIDUELLE FRIHET OG BALANSEN MELLOM JOBB OG PRIVATLIV.



AMBISIØS?
BESØK VÅR HUB
FOR FLERE
OPPGAVER OG
SPØRSMÅL

Kontrollspørsmål:

- Hvordan sikrer selskapet ditt at alle blir behandlet rettferdig på jobb?
- Hvordan kan du bevise at arbeidsplassen din er god for alle?
- Hvordan kan dine arbeidere fortelle noen hvis noe urettferdig skjer på jobben, og hva gjør du når noen har en klage om arbeidet?
- Work life balance: Hvordan hjelper selskapet ditt arbeidere med å ha tid til både arbeid og fritid?
- Hva slags opplæring får arbeiderne, og hvor ofte? Inkluderer dette opplæring i bærekraft?
- Kan du gi noen nylige eksempler på det du har svart?



Photo credit: Getty

KILIMANJAROS ØYNE OG ØRER

Ved foten av Kilimanjaro startet Nature Discovery i 2008 et prosjekt for å forbedre hvordan bærere blir behandlet i fjellklatrebransjen. I tett samarbeid med Kilimanjaro Porters Assistance Project.

Initiativet ble utløst av avsløringer omkring de harde realitetene bærerne opplevde. Overarbeid, underbetaling og utnyttelse.

Sjokkert over disse funnene, tok Nature Discovery en avgjørelse om å endre driften radikalt.

De innførte et overvåkingssystem slik at bærerne kunne rapportere om faktiske forhold. Dette skulle sikre overholdelse av etiske praksiser og avsløre misligheter.

Nature Discovery utviklet en rettferdig database for timelister, og eliminerte slik at folk måtte ty til bestiktelser for å være sikret arbeid. Noe som var og er et stort problem i bransjen.

De endret også tipsprosedyrene for å sikre åpenhet. For eksempel informerte de turister om det nøyaktige antallet bærere som bistår reisen, og det ble enklere å gi tips direkte, for å unngå at tipsen ble tatt

Selskapet sikret rettidige og fullstendige betalinger ved å åpne bankkontoer for alle bærerne. Disse reformene forbedret ikke bare arbeidsforholdene, men også kundetilfredsheten, og bygget tillit til de etiske standardene til turene.

Kontinuerlig dialog med bærerne gjennom halvårlige møter muliggjorde direkte kommunikasjon med toppledelsen, adresserte bekymringer mer effektivt og fremmet en kultur preget av respekt og ansvarlighet.

Gjennom langsiktig innsats og strategiske endringer viser Nature Discovery at etiske forretningspraksiser fint kan eksistere sammen med kommersiell suksess.



Photo credit: Getty

EN KJEDE MED MANGFOLD

Å drive en liten bedrift er krevende både med tanke på tid, innsats og økonomi. Du har rett og slett ikke de ressursene som større selskaper har.

Som liten er det sannsynlig at du allerede driver på en mer bærekraftig måte med lavere negativ påvirkning enn kjedene. Det kan likevel være lurt å studere hva de gjør.

Marriott International har jevnlig fått høy score for mangfold på arbeidsplassen, Blant annet toppscore på Human Rights Campaign's Corporate Equality Index for LGBTQ-workplace equality.

Fokuset på inkludering er en integrert del av selskapets målsetting om å gjenspeile mangfoldet blant kundene i sin stab.

Marriottkjeden er proaktiv når det gjelder å støtte den mentale helsen til sine ansatte, og har gjort både ressurser og programmer tilgjengelig for de ansatte.

Selskapets innsats for arbeidstakers tilfredshet kommer til syne i deres fleksible arbeidsvilkår, som gir ansatte en bedre balanse mellom arbeid og fritid.

Marriott investerer også tungt i lærings- og utviklingsprogrammer som ikke bare styrker jobb-ferdigheter, men også gir vekst og utvikling på et personlig plan.

Marriott fremmer ansattes engasjement gjennom jevnlig teambuilding og åpne kanaler for å sikre at alle stemmer blir hørt.

Ved å investere i ansatte styrker ikke bare Marriott sin posisjon, de viser også at fokus på like rettigheter, inkludering og arbeidstakers velferd direkte bidrar til forretningsmessig suksess.

HANDLINGSPLAN

HVA

HVORFOR

HVEM

START DATO

DEADLINE

MÅL

HVA KAN HINDRE OSS

RESSURSER

STORE STEG

-
-
-
-

SMÅ STEG

-
-
-
-

KOMMENTARER

03

**VÆR ANSVARLIG NÅR
DU KJØPER NOE**



Photo credit: Getty

DU ER IKKE BEDRE ENN DINE LEVERANDØRER

I reiselivet er leverandørkjeden akkurat som et stort team som samarbeider for å skape den perfekte turen for den reisende.

Tenk på lokale bønder som leverer ferske ingredienser til måltidene dine, koselige hoteller som sikrer en god natts søvn, og dyktige guider som gir eventyret liv og personlighet.

Alle er brikker i et stort puslespill.

**SJEKK OM LEVERANDØRENE DINE
MATCHER MÅLENE DU HAR SATT. TENK
OVER HVORDAN DET DU KJØPER
HJELPER ELLER SKADER PLANETEN.**



AMBISIØS?
BESØK VÅR HUB
FOR FLERE
OPPGAVER OG
SPØRSMÅL

Kontrollspørsmål:

- Hvordan sikrer du at leverandørene dine er i samsvar med din virksomhets etiske og bærekraftige standarder?
- Hvordan holder du oversikt over alle leverandører og partnere?
- Hvilke kriterier bruker du for å finne og velge leverandører som gjenspeiler selskapets verdier?
- Hvilke tiltak tar du hvis en leverandør ikke oppfyller dine standarder?
- Hvordan måler du påvirkningen av leverandørkjeden din?
- Kan du gi noen nylige eksempler på det du har svart?



FAR FAIR AWAY

I en liten landsby i Peru, bryter solen over kulturlandskap som har vært ivaretatt av lokale familier i generasjoner. Mange mennesker her jobber i dag med FairAway, et selskap som jobber for at lokalsamfunn i hele verden skal få verdi fra turismen.

FairAway har derfor laget et eget sett med regler kalt *Supplier Code of Conduct* som skal sikre rettferdige arbeidsforhold og for å støtte lokale bedrifter.

Det bidrar til å sikre at pengene fra turister går direkte inn i samfunnet som besøkes, inn i den lokale økonomien og bevarer stedets kulturelle og miljømessige arv.

For å måle effekten samarbeider FairAway med eksperter og justerer sine mål i samsvar med miljømessige og sosiale standarder.

De har utarbeidet detaljerte planer for å spore hvordan deres turer gavner lokale steder og mennesker.

For eksempel hjelper deres arbeid i Perus Colca Canyon med å opprettholde lokale tradisjoner og støtte lokalsamfunnet økonomisk gjennom jobber og innkjøp.

FairAway er åpne om hvor turistenes penger går, og deler denne informasjonen offentlig. Denne gjennomsiktigheten lærer ikke bare opp reisende, men oppmuntrer også andre selskaper til å revurdere sine økonomiske bidrag på stedene de besøker.

Det er selvsagt utfordrende å måle den sosiale påvirkningen nøyaktig.

FairAway søker derfor kontinuerlig input og tilbakemelding fra lokale partnere og kunder for å forbedre strategiene og for å kunne bidra stadig bedre der de opererer.

FairAways tilnærming viser at turisme kan bidra til bærekraftig utvikling når selskaper forplikter seg til etiske praksiser og aktivt engasjerer seg med de samfunnene de besøker



Photo credit: Feynan Eco Lodge

DET BESTE ER OFTE DET ENKLE

Inspirert av historiske karavanelodger ble Feynan Ecolodge bygget i 2005 av Royal Society for the Conservation of Nature og var den første av sitt slag i Jordan.

På Feynan Ecolodge fokuserer de sterkt på å være bærekraftige og bruke lokale kilder og leverandører i sine innkjøp.

De får de fleste materialene og forsyningene sine fra nærområdet for å skape ringvirkninger i lokalesamfunnet.

Når de bygger, bruker de materialer som er lett tilgjengelige lokalt og de bruker gamle byggemetoder som er vanlige i området.

Dette betyr mindre behov for transport av materialer, som igjen betyr mindre utslipp av klimagasser.

Bruk av lokale materialer som stein og leire gjør også at bygningene passer naturlig inn i miljøet rundt, og bevarer områdets naturlige utseende og økologiske balanse.

Når det gjelder daglig drift er lodgen nøye med å kjøpe mat fra nærliggende gårder og markeder i nærområdet.

Slik støtter de lokalt jordbruk og reduserer klimaavtrykket knyttet til import av mat fra fjerne områder.

Lodgen selger også håndverk laget av lokale håndverkere, noe som gir disse aktørene en plattform for å ta vare på tradisjonelt håndverk og for å tjene penger til livets opphold.

Gjennom disse enkle praksisene viser Feynan Ecolodge en godt planlagt tilnærming til styring av leverandørkjeden som ikke bare skaper en sunn driftsmodell, men som også bidrar positivt til det lokale miljøet og samfunnet.

Helt i tråd med Feynan EcoLodge sine mål om bærekraft og kulturell bevaring.

HANDLINGSPLAN

HVA

HVORFOR

HVEM

START DATO

DEADLINE

MÅL

HVA KAN HINDRE OSS

RESSURSER

STORE STEG

-
-
-
-

SMÅ STEG

-
-
-
-

KOMMENTARER

04

VÆR ÆRLIG OG TRANSPARENT



Photo credit: Getty

BÆREKRAFT ER IKKE GRØNT. DET ER GJENNOMSIKTIG

Å snakke åpent om hva du gjør og hvordan du jobber bidrar til at du får bedre praksis og bygger tillit.

Tydelig kommunikasjon bidrar til kunnskap om å redde miljøet, oppmuntrer til ansvarlig reising, og holder ting gjennomsiktede med alle involverte, inkludert kundene dine.

TENK PÅ HVORDAN Å VÆRE ÅPEN KAN FÅ FOLK TIL Å STOLE MER PÅ DEG OG INSPIRERER ANDRE TIL Å JOBBE PÅ EN BÆREKRAFTIG MÅTE. VURDER HVORDAN DU INVOLVERER ANDRE I DINE TILTAK.

Kontrollspørsmål:



AMBISIØS?
BESØK VÅR HUB
FOR FLERE
OPPGAVER OG
SPØRSMÅL

- Hvordan sikrer selskapet ditt at kommunikasjonen deres er ærlig og tydelig om hva dere tilbyr og hva folk faktisk får?
- Hvordan sikrer du at du er tydelig og ærlig når du rapporterer?
- Hvordan kommuniserer du når du oppdager at ting ikke går så bra som de burde?
- Hvordan holder du oversikt over og dokumenterer at det du sier om bærekraft er sant og kan bevises gjennom det du har gjort tidligere?
- Kommuniserer du på en måte som gjør at andre kan lære og bli inspirert av handlingene dine?
- Kan du gi noen nylige eksempler på det du har svart?



Photo credit: Zoku Amsterdam

ÅPENHET KAN SKAPE ENGASJEMENT

Zoku Amsterdam er designet for å huse profesjonelle for lengre opphold og tilbyr en blanding av hjemlig komfort og kontor sammen med en følelse av fellesskap.

Åpenhet er grunnleggende for Zokus forretningsmodell og er synlig i hele deres virksomhet.

Bygningen inkorporerer miljøvennlig design med energieffektive systemer og grønne spiselige tak, med fokus på bruk av bærekraftige materialer.

Zoku gir detaljert informasjon om disse praksisene for å utdanne og informere gjester om deres miljøpåvirkning.

I spiseområdene prioriterer Zoku økologiske, lokale ingredienser, og de sørger for tydelig informasjon om matens opprinnelse og leverandørenes praksis på en måte som er lett tilgjengelig og forståelig for gjestene.

Avfallshåndtering er en viktig komponent i Zokus virksomhet. Hotellet har etablert omfattende resirkuleringsprogrammer og tiltak for å minimere avfall. De oppmuntrer gjestenes til aktive deltakelse med enkle retningslinjer og kommunikasjon.

Samfunnsengasjement er sentralt i Zokus visjon. Hotellet organiserer regelmessig arrangementer som fremmer interaksjon mellom gjester og lokale innbyggere, og bidrar til kulturell utveksling og integrering i samfunnet. Du skal føle deg som en lokal.

Ved å dele tydelig informasjon om sine praksiser og samfunnsrelaterte aktiviteter, viser Zoku Amsterdam hvordan hoteller kan kombinere åpenhet med komfort.

På mange måter er de et godt eksempel for hotellindustrien ved å legge vekt på bærekraft, gjesteinvolvering og ikke minst involvering i lokalsamfunnet.



Photo credit: Getty

KARBONMERKEDE REISER

Intrepid Travel har blitt kjent for sitt engasjement for bærekraft, åpenhet og etiske praksiser innen turistindustrien.

Intrepid var blant annet et av de første reiseselskapene som forbød elefantridning på sine turer. Dette med bakgrunn i reelle bekymringer angående dyrevelferd.

I 2023 lanserte Intrepid Travel sin nye innovative karbonmerking på over 500 reiseruter, et av de klart mest omfattende initiativene i reiselivsbransjen til nå.

Etikettene viser totale CO₂-ekvivalenter, For turen per reisende, per dag, noe som hjelper reisende å bedre forstå det miljømessige fotavtrykket og lar dem ta mer informerte beslutninger.

CO₂ ekvivalentutslipp betyr alle bidrag til global oppvarming omregnet til CO₂-verdier. Intrepid tar med hele reisen.

Intrepid legger vekt på betydningen av å støtte lokale økonomier. De ansetter lokale guider og bruker lokale tjenester for å sikre at de økonomiske fordelene av turisme fordeles innad i samfunnet.

Detaljene om disse bidragene rapporteres åpent, slik at man ser hvordan midlene brukes og hvilken effekt de har.

Intrepids tilnærming beriker ikke bare reiseopplevelsen for kundene, men fremmer også tillit og ansvarlighet.

Ved å være åpne om sine praksiser, bidrar en såpass stor aktør som Intrepid til at leverandører og andre kan bli inspirert til mer bærekraftige og etiske praksiser.

Intrepid er ikke perfekte, en del av løsningen deres er for eksempel basert på kjøp av kvoter, men det å være åpen er en flott strategi for å stadig bli bedre!

HANDLINGSPLAN

HVA

HVORFOR

HVEM

START DATO

DEADLINE

MÅL

HVA KAN HINDRE OSS

RESSURSER

STORE STEG

-
-
-
-

SMÅ STEG

-
-
-
-

KOMMENTARER

05

FØLG LOVER OG REGLER



Photo credit: Getty

FOR Å FØLGE LOVEN MÅ DU KJENNE LOVEN.

Å sørge for at din reiselivsbedrift følger lokale lover og normer er svært viktig for å holde orden på ting i bedriften og for å hjelpe planeten og samfunnet.

Det er en god måte å sikre at alle er trygge og fornøyde. Å følge reglene beskytter bedriften og det viser at selskapet bryr seg om å gjøre ting riktig.

TENK PÅ HVORDAN DU SØRGER FOR Å FØLGE REGLENE OG HVA DU GJØR FOR KONTINUERLIG Å BLI BEDRE PÅ DET.

Kontrollspørsmål:

AMBISIØS?
BESØK VÅR HUB
FOR FLERE
OPPGAVER OG
SPØRSMÅL

- Kan du forklare hvordan du sørger for å vite om alle reglene organisasjonen din må følge lokalt og internasjonalt.
- Hvordan sørger du for at alle i teamet ditt vet hvordan de skal følge lover regler og sosiale normer?
- Hvordan sjekker du om listen din over regler som må følges er oppdatert med nye regler, og hva gjør du hvis ikke?
- Hvordan sørger du for at det å følge reglene hjelper deg å bli mer bærekraftig?
- Hva gjør du hvis du oppdager at du ikke følger reglene, og hvordan forhindrer du at det skjer igjen?
- Kan du gi noen nylige eksempler?



Photo credit: Awasi Patagonia

NÅR BELIGGENHETEN FORPLIKTER

Awasi Patagonia holder til i Torres del Paine nasjonalpark, omgitt av unikt landskap. Denne beliggenheten byr imidlertid på både utfordringer og ansvar.

Å drive virksomhet innenfor et UNESCO biosfærereservat krever at man er nøye med naturvern og overholdelse av regler. Awasi Patagonia har derfor strenge tiltak for å minimere sitt fotavtrykk.

Lodgen ble bygget med miljøvennlige prinsipper, for å sikre minimal påvirkning på det omkringliggende økosystemet.

Solenergi og oppsamling av regnvann brukes for å redusere avhengigheten av ikke-fornybare ressurser, mens håndtering av avfall, resirkulering og kompostering er viktige praksiser i den daglige driften.

En utfordring ligger i å finne balansen mellom å tilby en unik opplevelse og å bevare parkens naturlige og kulturelle integritet i tråd med regelverket.

Awasi Patagonia prøver å oppnå dette gjennom guidede utflukter som er ledet av kunnskapsrike eksperter som vektlegger og formidler ansvar og vern.

Gjestene blir opplært i viktigheten av å respektere dyreliv og økosystemer for å sikre minimal fotavtrykk under turene.

Begrenset adgang og kontroll på hvor mange besøkende man tar i mot bidrar til å dempe belastningen på parken.

Ved å samarbeide med lokalsamfunnet og støtte gode tiltak, sørger Awasi Patagonia for at deres drift er i tråd med lovene og restriksjonene i nasjonalparken.

Denne tilnærmingen gir et sunt forhold mellom turisme og bevaring, og sikrer at fremtidige generasjoner også kan oppleve parken på samme måte som vi får i dag.



Photo credit: Grasshopper Adventures

USKREVNE REGLER ER OGSÅ VIKTIGE

Grasshopper Adventures ble startet i et lite trehus i Bangkok i 2004 og har siden oppstarten være konsekvent med å integrere bærekraft og ansvar i driften.

Det har ikke vært problemfritt.

Mange av deres turer går til Sørøst-Asia, hvor det å balansere en sunn vekst med miljømessig- og kulturell bevaring er komplekst og krever mange hensyn.

Grasshopper Adventures møter disse utfordringene daglig, og for å minimere karbonutslipp og påvirkning på lokale økosystemer prioriterer de miljøvennlige transportmetoder, som sykling.

De fokuserer på inkluderende reiser, og en av deres turer, Bike and Boat, er godt egnet for ikke-syklende partnere eller venner, med et utvalg av alternative aktiviteter for de som ikke ønsker å sykle.

Grasshopper Adventures samarbeider tett med urbefolkning og små samfunn på landsbygda, og må respektere deres skikker og tradisjoner samtidig som de gir økonomiske muligheter gjennom turisme.

Dette samarbeidet sikrer at fordelene ved turismen deles rettferdig og bidrar til velværet til de lokale innbyggerne.

Overholdelse av regelverk er av største viktighet, og krever nøye undersøkelse og etterlevelse av tillatelser og sikkerhetsstandarder. Det er også mange religiøse og kulturelle hensyn man må ta, som man kanskje ikke tenker på før man faktisk gjennomfører turer i området

Ved åpen kommunikasjon med lokale myndigheter og interessenter, bygger Grasshopper Adventures positive relasjoner og sikrer at deres turer opererer innenfor lovlige og etiske grenser.

HANDLINGSPLAN

HVA

HVORFOR

HVEM

START DATO

DEADLINE

MÅL

HVA KAN HINDRE OSS

RESSURSER

STORE STEG

-
-
-
-

SMÅ STEG

-
-
-
-

KOMMENTARER

06

BYGG EN INNOVATIV OG ROBUST BEDRIFT



Photo credit: Getty

Å BLI “FUTURE-PROOF”

Å teste nye og smarte ideer og forberede seg på fremtiden er viktigere enn mange tror.

Det gir evne til å være tilpasset endringer, overvinne utfordringer og slå tilbake fra motgang.

Samtidig betyr det å holde seg spennende og attraktiv ved å gi reisende bemerkelsesverdige opplevelser de forteller videre.

VURDER HVORDAN DU KAN OPPMUNTRE TIL NYE MÅTER Å VÆRE ANSVARLIG PÅ I DIN ORGANISASJON OG BLANT LEVERANDØRENE DINE.

Kontrollspørsmål:



AMBISIØS?
BESØK VÅR HUB
FOR FLERE
OPPGAVER OG
SPØRSMÅL

- Hvordan sørger ditt selskap for å være klar for fremtiden?
- Hvordan hjelper du dine ansatte med å komme opp med nye spennende ideer?
- Samarbeider dere med andre for å forbedre reiselivet og destinasjonene?
- Arbeider dere systematisk for å identifisere problemer som må løses?
- Har dere hatt noen problemer som dere har løst med innovative løsninger?
- Kan du beskrive et nylig prosjekt hvor innovativ tenkning hjalp dere å jobbe med et bærekraftsmål?



HOTELLET SOM TILPASSER SEG

Whitepod Eco-Luxury Hotel i Sveits ble etablert for å vise at reiseliv og bærekraft kan gå hånd i hånd og gi store opplevelser.

Hotellet har kuppelformede podder du kan overnatte i, de er designet for å minimere miljøpåvirkningen på forskjellige måter.

Podene er godt isolert og utstyrt med vedovner for å øke energieffektiviteten. Luftstrømmen går kontinuerlig uten døde hjørner, noe som krever mindre energi for å opprettholde jevne temperaturer. Ca 30% lavere enn i en vanlig bygning.

Kupler gir et høyt forhold mellom volum og overflateareal, noe som betyr mindre byggematerialer for mer plass.

Designet er også tilpasset sesonger. Om sommeren er podene dekket med grønt materiale for å blende inn med engene, og om vinteren med hvitt for å gli inn i det snødekte landskapet,

Å skaffe forsyninger lokalt er en viktig del av Whitepods strategi for å støtte lokal økonomi og redusere karbonutslippet som er forbundet med transport av mat.

Andre varer som møbler og interiør kjøpes fra lokale håndverkere og tilbydere.

Whitepod viser også motstandsdyktighet gjennom sin respons på utfordringer.

Hotellet tilpasser kontinuerlig sin forretningsmodell for å samsvare med både økologiske og økonomiske forhold, noe som skal sikre langsiktig bærekraft og lønnsomhet. De prøver å ikke være låst i gamle tankesett.

Disse tiltakene er en del av et bredere strategi for å opprettholde en balanse mellom høykvalitets opplevelser og god miljøforvaltning.



Photo credit: Brim Explorer

DEN STILLE OPPLEVELSEN

Norske Brim Explorer, ble startet ut fra en lidenskap for havet og et ønske om å gjøre maritim turisme mer bærekraftig.

Gründerne Agnes Árnadóttir og Espen Larsen-Hakkebo, som tidligere arbeidet med hvalsafari for et islandsk selskap, var bekymret for påvirkningen fra støyende, forurensende skip.

De hadde en ide til en stillere, renere måte å utforske havene på, en måte som ville forbedre gjesteopplevelsene og minimere plager for hval og økosystem.

I deres tidligere selskap hadde man et skip som var ombygd til delvis elektrisk drift, og denne modellen ville de perfektionere.

Drevet av denne visjonen, designet Brim Explorer hybrid-elektriske skip på en måte som glir nesten lydløst gjennom vannet, reduserer støyforurensning og muliggjør nære møter med marint liv uten å forstyrre deres naturlige atferd.

Disse fartøyene er utstyrt med store vinduer, senkede observasjonsdekk og undervannsdroner for å gi panoramautsikt til verden over og under vann i, noe som gir gjestene en dypere tilknytning til havet.

Brim Explorers turer fokuserer ikke bare på sightseeing, de ønsker å lære passasjerene om viktigheten av marin bevaring.

Ved å skånsomt vise frem naturen i Arktis og viktigheten av å bevare uberørte miljøer, viser Brim også respekt for havet.

Denne innovative tilnærmingen har satt en ny standard i maritim turisme, og viser at miljøansvar og enestående opplevelser kan gå hånd i hånd.

Det å skape store opplevelser og gjøre det komfortabelt og enkelt å ta bærekraftige valg er nemlig en nøkkel for å lykkes med dette arbeidet.

HANDLINGSPLAN

HVA

HVORFOR

HVEM

START DATO

DEADLINE

MÅL

HVA KAN HINDRE OSS

RESSURSER

STORE STEG

-
-
-
-

SMÅ STEG

-
-
-
-

KOMMENTARER

07

**INSPIRER MED
BEMERKELSESVERDIGE
OPPLEVELSER**



Photo credit: Getty

SKILL DEG UT FRA MENGDEN

Kundens opplevelse som et stort puslespill man legger sammen for å gjøre en reise uforglemmelig og inspirerende.

En kunde er en kilde til kunnskap om hvor godt eller dårlig selskapet ditt gjør det i å skape gode opplevelser og beskytte planeten.

**TENK PÅ HVORDAN DU FØLGER MED PÅ
HVA KUNDER OG ANSATTE MENER OM
BEDRIFTEN DIN OG HVOR GODT DU
EGENTLIG GJØR DET MED TANKE PÅ Å
VÆRE MILJØVENNLIG OG ANSVARLIG**

Kontrollspørsmål:

→ **AMBITIOUS?
VISIT OUR HUB
FOR MORE TASKS
AND QUESTIONS**

- Hvordan arbeider du for å skape bemerkelsesverdige opplevelser for kundene dine?
- Hvordan fortsetter du å integrere bærekraftige praksiser i kundeopplevelsen?
- På hvilken måte sørger du for en god kundeopplevelse gjennom alle faser og kontaktpunkter i kundereisen?
- Hvordan samler du ærlig og konstruktiv tilbakemelding fra kundene?
- Hvordan håndterer og lærer du av det kundene sier, spesielt hvis de gir deg negativ tilbakemelding?
- Har du noen nylige eksempler på det du svarte over her?



KUNDENE VELGER DET SOM ER MEST ENKELT OG MEST SEXY

Å skape bemerkelsesverdige opplevelser kan virkelig påvirke forbrukeres valg. Kundene velger sjelden bærekraftig hvis det ikke er praktisk og av minst like høy kvalitet som andre alternativer.

Sørg for at produkter og tjenester som fokuserer på bærekraft også er attraktive.

I reiselivsbransjen har vi mange eksempler på at kombinasjonen unike opplevelser og miljøansvar tiltrekker og beholder klienter.

Som et eksempel tilbyr Raus.life unike og bærekraftige tilbud for byboere som søker en pause fra bylivet.

Deres hytter har alt man trenger for et komfortabelt opphold, kombinert med en sømløs digital bestillingsprosess .

Beliggende bare en kort tur fra byen, tilbyr disse tilfluktsstedene en fredelig flukt til naturen med lite friksjon og høy komfort.

I Sveits' Ticino-region leder Smart Ways Ticino-programmet med atferdsendring og bærekraftige praksiser i tråd med den nasjonale "Swisstainable" strategien.

Programmet tilbyr praktiske strategier med relativt lave investeringer testet av pilotbedrifter. Når de er bevist effektive, tar lokale bedrifter i bruk løsningene, noe som er til fordel for hele regionen.

For å redusere utslipp fra bilreiser, tilbyr Ticino-billetten gratis offentlig transport og rabatter på fritidsaktiviteter, finansiert av inntekter fra turistskatt

Denne initiativet har betydelig redusert utslippene. Det er mange flere.

Det neste eksempelet viser at verdens ledende aktører innen sin kategori kan fungere som fyrtårn for miljøet og samtidig gjøre bærekraft sexy.



BÆREKRAFT MED 3 STJERNER

Noen mestrer den fine balanse med å opprettholde bærekraftige praksiser og skape opplevelser i verdensklasse.

Restauranten, Noma, som ligger i København, er kjent for sin bærekraftige tilnærming i den kulinariske verden.

Restauranten skiller seg ut med sine tre Michelin-stjerner, et tegn på førsteklasses matopplevelser, og har flere ganger blitt kåret til verdens beste restaurant.

Menyen på Noma er strukturert rundt tre distinkte sesonger: grønnsaker, vilt og skog, og sjømat. Ved å bruke ingredienser i sesong reduseres avhengigheten av importerte varer og transport.

Gjennom en null-avfallsfilosofi, har Noma som mål å bruke hver del av ingrediensene for å minimere matsvinn. Innovativ bruk av fermentering for å bevare og forbedre, reduserer behov for kunstig konservering

Ingrediensene som brukes på Noma kommer hovedsakelig fra lokale kilder.

Dette reduserer karbonfotavtrykket knyttet til transport og støtter lokale bønder, samtidig som det fremmer regenerativt landbruk i praksis.

Noma sitt omdømme som Michelin-restaurant og tidligere tittelholder som verdens beste restaurant har posisjonert dem som en leder og et forbilde på den globale kulinariske scenen.

Denne statusen gjør det mulig for Noma å påvirke andre etableringer over hele verden, og fremme bærekraftige praksiser innen bransjen.

Restauranten vil avslutte vanlig drift ved slutten av 2024. Noma vil da bli til et dedikert matlaboratorium, Noma Projects. De vil fortsatt åpne for matserving under sporadiske popup-arrangementer.

HANDLINGSPLAN

HVA

HVORFOR

HVEM

START DATO

DEADLINE

MÅL

HVA KAN HINDRE OSS

RESSURSER

STORE STEG

-
-
-
-

SMÅ STEG

-
-
-
-

KOMMENTARER

GRUNNPILLAR 2



SAMFUNNET

DE REISENDE BESØKER ET HELT SAMFUNN

7 FOKUS
OMRÅDER

Skap et sunt forhold til steder og mennesker i nærheten av virksomheten din. Delta i lokale aktiviteter, bidra til veksten av lokalsamfunnet, og samarbeid slik at både din bedrift og de rundt den kan blomstre.

FOKUSOMRÅDER: SAMFUNNET

01

STYRK LOKALE PARTNERSKAP

Samarbeid med lokalbefolkningen for å beskytte miljøet, bevare kulturen og skape flotte opplevelser for alle.

02

SKAP VERDI FOR STEDET SOM BESØKES

Når du bygge gode relasjoner med lokalsamfunn og miljø, kan din turistvirksomhet vokse på en god måte

03

INKLUDER OG ENGASJER ALLE INTERESSETER

Inkludering av interessenter innebærer å involvere alle som påvirkes av din bedrift, både ansatte, partnere og lokale i beslutninger som angår dem.

04

BEVAR LOKAL KULTURARV

Å respektere og beskytte kulturarvsteder er viktig for reiselivet og de samfunnene de er avhengige av.

05

FEIR DEN LOKALE KULTUREN

Å fremheve og feire lokalområdets kunst og kultur beriker fellesskapet, beskytter kulturarven og gir bedre opplevelser.

FOKUSOMRÅDER: SAMFUNNET

06

BIDRA TIL ET INKLUDERENDE REISELIV

Inkluderende reiseliv omfavner mangfoldet, og sikrer at alle, uavhengig av bakgrunn eller evne, kan delta, nyte og være trygge på reiseopplevelser.

07

FORHINDRE UTNYTTELSE OG TRAKASSERING

Å bekjempe utnyttelse og trakassering skaper trygge, inkluderende miljøer der alle kan leve uten frykt eller diskriminering.

01

STYRK LOKALE PARTNERSKAP



Photo: Creative Commons

DET GUIDEBOOKENE IKKE FORTELLER DEG

Lokalt samarbeid betyr å jobbe tett sammen med menneskene og bedriftene i området du besøker eller opererer i.

Dette samarbeider med lokalbefolkningen bidrar til å beskytte miljøet, bevare kulturen, skape inntekter lokalt og det gir bedre opplevelser.

TENK PÅ DIN BEDRIFTS SAMARBEID MED LOKALE BEDRIFTER. HVORDAN BLIR DET GJORT I DAG?

Kontrollspørsmål:

AMBISIØS?
BESØK VÅR HUB
FOR FLERE
OPPGAVER OG
SPØRSMÅL

- Er bedriften din registrert lokalt og betaler skatt til det området du opererer i?
- Er du en aktiv deltaker i lokale nettverk eller destinasjonsselskap?
- Har du regler og tiltak for å kjøpe lokale varer og bruke lokale bedrifter, eller ansette lokale når det er mulig?
- Hvordan finner og samarbeider du med lokale bedrifter, har du eksempel?
- Hvordan sikrer du at både du og de lokale bedriftene nyter godt av samarbeidet?
- Har du noen nylige eksempler på vellykkede lokale samarbeid som gavner begge parter?



Photo credit: Getty

MATCHMAKERNE - MØT DE LOKALE

Nettsteder som kimkim Travel og Nanook har etablert seg ved å koble reisende direkte med lokale eksperter og selskaper.

Konseptene er bygget på gjensidige fordeler for både reisende og eksperter.

De reisende forteller hva de vil gjøre og blir kontaktet direkte av lokale som skreddersyr reiseplaner med innside kunnskap om destinasjonen som besøkes.

Dette sikrer at de besøkende får unike, minneverdige, personlige møter med lokal kultur og natur at unødig friksjon er fjernet ved å kutte mellomledd og tilrettelegge for direkte kommunikasjon.

Økonomisk lekkasje er et enormt problem i reiselivet, slike konsepter gir en mer rettferdig fordeling gjennom en god forretningsmodell som sørger for at inntekter fra de reisende går direkte til tilbyderne og deres samfunn.

For reisende gir denne modellen verdi gjennom bedre reiseopplevelser som er personlig tilpasset og ofte mer fleksible enn pakketurer og bedre pris.

Samtidig får man et ekstra lag med sikkerhet og kvalitetssjekk som man ikke får når man skal finne lokale på egen hånd.

De får innsikt i lokale skikker og livsstil, noe som ofte fører til mer meningsfulle og innflytelsesrike reiseminner.

For lokalsamfunnene er fordelene mange: økonomisk gevinst, lokale arbeidsplasser, gjester som virkelig vil oppleve stedet de besøker og som vil bruke tjenestene som finnes der.

Denne tilnærmingen er i tråd med den voksende ønsket til reisende om å delta i en turisme som er bevisst sin påvirkning på reisemål og som bidrar positivt til velferden til vertssamfunnene.



Photo credit: Getty

FOLKETS OASE

I Siwa-oasen i Egypt, et område kjent for sitt landskap og kulturelle arv, ble Siwa Sustainable Development Initiative lansert av Environment Quality International - EQI

Initiativet ble etablert med mål om å vise at vekst og lønnsomhet kan eksistere sammen med sosial velferd og bevaring av naturlig og kulturelt miljø.

Kjernerstrategien innebærer et omfattende samarbeid med lokale interessenter og fremmer en følelse av eierskap, stolthet og engasjement.

Ved å engasjere seg med samfunnsledere, bedrifter og innbyggere, har EQI som mål å skape en utviklingsmodell som respekterer lokale tradisjoner og tar vare på miljøet.

Denne samarbeidsmetoden sikrer at utviklingsplanene er i tråd med behovene og verdiene til Siwa-samfunnet, og den går over flere prosjekter.

Prosjektene under dette initiativet involverer ulike sektorer, som jordbruk, byggearbeid, økoturisme og håndverk, alle designet for å best mulig utnytte de unike egenskapene til Siwa-oasen.

For eksempel fokuserer initiativet s jordbruksprosjekter på økologiske dyrkingsmetoder som er egnet for ørkenklimaet, med sikte på å forbedre matsikkerheten og gi bærekraftige inntektskilder for lokale bønder.

Ved å fremme økoturisme hjelper initiativet til med å bevare oasens naturlige skjønnhet samtidig som det gir økonomiske fordeler.

Opplæringsprogrammer for lokale håndverkere hjelper også med å holde tradisjonelle håndverk i live og integrere dem i det bredere markedet, altså både i Siwa oasen og rundt i nærområdet.

HANDLINGSPLAN

HVA

HVORFOR

HVEM

START DATO

DEADLINE

MÅL

HVA KAN HINDRE OSS

RESSURSER

STORE STEG

-
-
-
-

SMÅ STEG

-
-
-
-

KOMMENTARER

02

SKAP VERDI FOR STEDET SOM BESØKES



Photo credit: Getty

ETTERLAT STEDET BEDRE ENN DA DU KOM

Sosial påvirkning og deling av goder i turismen betyr å sikre at turismen ikke bare er bra for bedrifter, men også hjelper de lokale menneskene og stedene.

Det handler om å sikre at alle i lokalsamfunnet drar nytte av turismen, ikke bare turistene eller reiselivsbransjen selv

**TENK PÅ HVORDAN BEDRIFTEN DIN
HJELPER DET LOKALE SAMFUNNET OG
HVORDAN DU PÅVIRKER DEM. KAN HVERT
ENESTE BESØK GJØRE STEDET LITT BEDRE?**

Kontrollspørsmål:

AMBISIØS?
BESØK VÅR HUB
FOR FLERE
OPPGAVER OG
SPØRSMÅL

- Hvordan bygger du respektfulle relasjoner med lokalsamfunnet?
- Hva gjør du for at stedet som besøkes skal bli bedre enn det ville vært uten besøket? (Regenerative prinsipper)
- Hvordan sjekker og dokumenterer du hvilken sosial, miljømessig og økonomisk effekt du har på stedet som besøkes?
- Hva gjør du når du oppdager noe som kunne vært bedre?
- Hvordan deles profitt eller fordeler fra virksomhetens drift med eller investeres tilbake i det lokale samfunnet?
- Kan du gi eksempler på gode prosjekter finansiert eller støttet av bedriften?



Photo credit: Visit Faroe Islands

PÅ FERIE FOR Å BYGGE LANDET

Hvert år stenger Færøyene noen av sine populære attraksjoner for vedlikehold et lokalt initiativ som har fått global oppmerksomhet.

Fra 2. til 4. mai 2024 får 80 frivillige muligheten til å bidra i ulike prosjekter over mot gratis overnatting og måltider.

Siden oppstarten i 2019 har prosjektet som heter "Closed for Maintenance, Open for Voluntourism" trukket frivillige fra over 40 land til 36 prosjekter på 10 øyer.

Dette programmet tjener ikke bare som en metode for å bevare øyenes natur, men er også i tråd med det globale fokuset på ansvarlig reiseliv.

Og ikke minst er det en genial måte å markedsføre hvor vakkert det er på Færøyene, hvor flinke de er til å ta vare på naturen og for å sette fokus på bærekraft, uten å tre det ned over hodet på folk.

Søknadsprosessen er faktisk svært konkurransepreget. Bare 3 prosent av søknadene slipper gjennom nåløyet, det er omtrent samme prosent som på Harvard.

De frivillige som har blitt valgt ut for programmet i 2024, vil jobbe med prosjekter som å gjøre stier tilgjengelige for personer med nedsatt funksjonsevne og reparere infrastrukturen på populære destinasjoner.

I tillegg til det givende arbeidet, får de frivillige sjansen til å fordype seg i den færøyske kulturen på en autentisk måte, ved å jobbe sammen med lokale frivillige og prosjektledere.

Det er en unik mulighet til å gjøre en konkret forskjell samtidig som man opplever de fantastiske landskapene og den rike kulturen på Færøyene.



Photo credit: Sliabh Beagh Hotel

LANDSBYENS EGET HOTELL

Vi kjenner alle historien om Fogo Island Inn, eller, hvis du ikke gjør det bør du sjekke det ut. Alle har skrevet om det.

I stedet for å gjenta den vil vi vise frem et koselig lite lokalt eksempel fra Irland.

Sliabh Beagh hotel i Knockatallon, Co Monaghan, startet med en unik idé: en forretningsmodell der lokalsamfunnet eier.

Ideen ble virkelig da lokalbefolkningen, ledet av et frivillig styre, bestemte seg for å gjøre om et ubrukt menighetslokale til hotell.

Beslutningen fulgte etter et offentlig møte i 2000 for å diskutere hallens skjebne. Alternativene var å selge eller rive den.

På den tiden stod Knockatallon overfor avfolkning og hadde mange stengte veier på grunn av problemer som følge av beliggenheten nær grensen til Nord-Irland.

Siden åpningen har hotellet bidratt til lokal at landsbyen har blomstret igjen, ikke bare i form av jobber, men også støtte til lokale programmer og aktiviteter.

Inntektene fra hotellet brukes blant annet til å finansiere disse og en måltidstjeneste for eldre.

Hotellets tilstedeværelse har også fått andre bedrifter som B & B's og Sliabh Beagh Adventures til å etablere seg.

Områdets attraktivitet for både turister og innbyggere har økt. Landsbyen har endret seg. Nye hus har erstattet tomme.

For at et slikt prosjekt skal lykkes, må det vanligvis komme fra lokalsamfunnet selv. Nedenfra og opp.

Etter 24 år fortsetter hotellet å være et eksempel på hvordan lokalt samarbeid kan føre til bærekraftig samfunnsutvikling.

HANDLINGSPLAN

HVA

HVORFOR

HVEM

START DATO

DEADLINE

MÅL

HVA KAN HINDRE OSS

RESSURSER

STORE STEG

-
-
-
-

SMÅ STEG

-
-
-
-

KOMMENTARER

03

**INKLUDER OG ENGASJER
ALLE INTERESSENER**



Photo credit: Getty

LYTT NØYE TIL FORSKJELLIGE MENINGER.

Å inkludere interessenter (aka stakeholders) betyr å involvere alle som blir påvirket av en bedrift, både blant ansatte, eiere og lokalsamfunn, i beslutninger.

Det innebærer å verdsette ulike synspunkter på en måte som til slutt vil føre til mer bærekraftige og rettferdige praksiser.

TENK PÅ HVORDAN INTERESSETER BLIR INVOLVERT I DINE BÆREKRAFTS-INITIATIVER OG HVORDAN DU KAN INKLUDERE ULIKE PERSPEKTIVER I BESLUTNINGENE DINE.

Kontrollspørsmål:



AMBISIØS?
BESØK VÅR HUB
FOR FLERE
OPPGAVER OG
SPØRSMÅL

- Hvordan tar du hensyn til andre synspunkter når du tar avgjørelser?
- Hvordan holder du kontroll over hvem som blir påvirket av selskapets drift?
- Hvordan sikrer du at informasjon om det du gjør blir kommunisert åpent og tydelig ut til alle interessenter?
- Hvordan samler du forslag eller tilbakemeldinger fra ulike aktører?
- Hvordan tar du med interessenters perspektiver i initiativene dine? Gi eksempler.
- Har du eksempel på at feedback fra interessenter har endret måten dere driver virksomheten på?



THE HIGH LINE

High Line midt i selveste New York City er et godt eksempel på at interessenter har blitt involvert i by- og reiselivsutvikling.

Med opphav i visjonen til to aktivister (Joshua David og Robert Hammond), ble en ubrukt jernbanelinje revitalisert til en urban oase. Midt i byen.

Prosjektet ble realisert som et privat-offentlig partnerskap, iverksatt av en ideell organisasjon - Friends of the High Line.

For å få kreative innspill, inviterte de til en designkonkurransen der globale innovatører innen arkitektur og landskapsdesign ble utfordret til å tenke nytt om plassen. Det sikret et mangfold av ideer, og rotfestet det endelige designet i både funksjonalitet og estetisk appell.

En inkluderende tilnærming gjennom å ha offentlige møter og fora var nøkkelen til å integrere samfunnets kunnskap og preferanser i parken.

Finansieringen av High Line ble kløktig sammensatt av en blanding av by-, stats- og nasjonale midler, sammen med betydelige private donasjoner.

High Line har ikke bare blitt et populært rekreasjonsområde, men også en katalysator for lokal økonomisk vekst, som styrker turismen og øker vitaliteten i de omkringliggende nabolagene.

Kulturelle aktiviteter, kunstinstallasjoner og arrangementer gjennom året hjelper til med å holde samfunnet engasjert.

Samtidig viser parkens arbeid med naturvern og formidling av bærekraft en underliggende strategi om å ta vare på miljøet.

High Line's suksess står som et fyrtårn for bærekraftig byfornyelse og har inspirert til lignende initiativer over hele verden.



Photo credit: Ilene Perlman

GORILLAHJELP

Bisate Lodge i Rwanda ligger i nærheten av Volcanoes nasjonalpark, et kjent sted for oppleve ville fjellgorillaer. Men det er mer enn bare gorillaer og dyreliv her.

Bisate Lodge drise slik at lokalbefolkningen også er en stor del av historien.

Fra starten har Bisate inkludert folk som bor i nærheten, både gjennom jobber og opplæring og gjennom å dele inntektene med lokalsamfunnet. Slik kan de finansiere viktige ting som skoler og helsetjenester.

Besøkende på Bisate får utforske Rwandas rike kultur. Lodgen viser frem rwandisk design og håndverk, og gjestene kan lære om tradisjoner og livsstil fra lokale.

Å spise på Bisate er en fest av lokale smaker, med fersk mat som kommer direkte fra nærliggende gårder. Noe av maten blir til og med dyrket på lodgen.

Lodgen tar både i bruk og praktiserer selv bærekraftig landbruk gjennom sin egen kjøkkenhage, samtidig som de samarbeider med lokale bønder ved å kjøpe råvarer direkte noe som sikrer lokal produksjon og inntekter i regionen.

Design og drift av lodgen har fokus på å minimere miljøpåvirkningen og fremme kunnskap om bevaring blant gjestene.

Bisate Lodge har plantet tusenvis av trær for å hjelpe skogen med å vokse tilbake, og inviterer gjester til å delta.

Bisate handler om mer enn å se fantastiske dyr. Det handler om å dele, lære og vokse.

Det handler om at besøkende og lokale jobber sammen for å beskytte en liten afrikansk perle.

HANDLINGSPLAN

HVA

HVORFOR

HVEM

START DATO

DEADLINE

MÅL

HVA KAN HINDRE OSS

RESSURSER

STORE STEG

-
-
-
-

SMÅ STEG

-
-
-
-

KOMMENTARER

04

BEVAR LOKAL KULTURARV



Photo credit: Getty

RESPEKT FOR KULTUREN

Å bevare lokal kulturarv handler om å ta vare på viktige steder og tradisjoner.

Det er viktig for turistnæringen fordi det bidrar til å holde samfunnet fornøyd og sørger for at unike steder forblir autentiske og kan formidle sin historie også i fremtiden.

TENK PÅ HVORDAN DU VELGER OG RESPEKTERER VIKTIGE STEDER OG TRADISJONER. HVORDAN SØRGER DU FOR AT ALLE VET HVORDAN DE SKAL VÆRE RESPEKTFULLE OG SENSITIVE OVERFOR ULIKE KULTURER.

Kontrollspørsmål:

AMBISIØS?
BESØK VÅR HUB
FOR FLERE
OPPGAVER OG
SPØRSMÅL

- Hvordan identifiserer og respekterer bedriften din kulturminnesteder?
- Hvilke tiltak blir gjort for å lære opp ansatte og besøkende om kulturell sensitivitet?
- Hvordan sørger dere for at deres operasjoner ikke skader kulturelle landemerker og kulturlandskap?
- På hvilke måter samarbeider dere med lokalsamfunn for å bevare kulturarven?
- Hvordan integrerer dere bevaring av kulturelle steder i bedriftspraksisene deres?
- Har dere noen nylige eksempler på det du har svart?



Photo credit: museum Hotel

MUSEUMHOTELLET

Har du hørt om The Museum Hotel i Kappadokia, Tyrkia? Det er ganske unikt.

Hotellet ligger i en region med et unikt historisk kulturlandskap, og har spilt en viktig rolle i bevaringen av regionens kulturarv.

The Museum Hotel er ikke bare et sted å bo; det er et skånsomt restaurert kompleks som kombinerer gamle huleboliger med luksuriøs innkvartering.

Eieren, som også er en lidenskapelig samler av antikviteter og artefakter, har gjort hotellet til et levende museum hvor gjestene kan oppleve områdets historie mens de bor i hulene.

Hvert rom og hver hall er dekorert med gjenstander som viser det rike historiske bakteppet i Anatolia, noe som lar gjestene fordype seg i fortiden.

Restaureringen av hotellet har også involvert lokale håndverkere og kunstnere, ved å bruke deres tradisjonelle metoder og materialer, og dermed bidratt til å bevare disse gamle ferdighetene og til den lokale økonomien.

The Museum Hotel arrangerer kultur verksteder og støtter lokale initiativer, noe som sikrer at tradisjonene i Kappadokia holdes levende og deles med besøkende fra hele verden.

Dette er et unikt eksempel på hvordan hotellindustrien kan bidra til bevaring og feiring av kulturarv, og tilbyr gjestene en dypere relasjon til regionens historie samtidig som de støtter lokalsamfunnet.

NB: Det er selvsagt ikke alltid riktig å bygge hotell på kulturminner, men bruk er en god form for å bevare noe. Tenk kreativt



Photo credit: Getty

DET LEVENDE MUSEET

Luang Prabang, i Laos som er på UNESCO verdensarvsliste, har blitt anerkjent for sin innsats for å bevare kulturarven til tross for at turismen har vokst enormt der.

Byen kombinerer bærekraftige praksiser med forvaltningen av sin rike historie og tradisjoner på en fin og harmonisk måte.

I de rolige gatene møter besøkende et levende museum hvor tradisjonelle laotiske trehus står side om side med århundregamle buddhistiske templer.

Byens bevaringsarbeid er tydelig ved at moderne utviklinger integreres sømløst med historisk arkitektur, og sikrer at nye konstruksjoner opprettholder estetikken og ånden i den gamle bydelen.

Lokalbefolkningen i Luang Prabang bidrar til kulturell bevaring ved å dele metoder, invitere til deltakelse og tilby sitt tradisjonelle håndverk til besøkende.

Workshoper i silkeveving, papirlaging og keramikk tilbyr et innblikk i lokal brukskunst som er en del av byens arv.

Ikke bare blir tradisjoner holdt i live, men de bidrar også til økonomisk bærekraft for håndverkerne.

Byens tilnærming til turisme er sentrert rundt utdanning og deltakelse. Besøkende oppfordres til å ta del i lokale skikker, som f.eks den daglige almisseseremonien til buddhistmunkene i byen.

Gjennom disse synkroniserte tiltakene viser Luang Prabang at å ta vare på kultur gjennom bruk sikrer at arven forblir levende og det legges tilrette for at turismen faktisk kan bidra og berike snarere enn å utnytte byens unike arv.

Vi har også gode norske mikro varianter som Gamlebyen i Fredrikstad eller Mellemværftet i Kristiansund.

HANDLINGSPLAN

HVA

HVORFOR

HVEM

START DATO

DEADLINE

MÅL

HVA KAN HINDRE OSS

RESSURSER

STORE STEG

-
-
-
-

SMÅ STEG

-
-
-
-

KOMMENTARER

05

FEIR DEN LOKALE KULTUREN



Photo credit: Getty

LOKAL KULTUR STYRKER OPPLEVELSEN

Å feire lokal kunst og kultur gjør ikke bare opplevelser bedre for alle, men skaper også en følelse av stolthet i lokalbefolkningen og bidrar til å bevare tradisjoner.

Dine gjester kan være det som får folk til å bli værende på stedet som besøkes, men det kan også være det som skremmer folk vekk. Vi har et ansvar å forvalte.

**TENK PÅ HVORDAN BEDRIFTEN DIN
HJELPER TIL OG DELTAR I LOKAL KUNST
OG KULTUR. VURDER TINGENE DERE
GJØR FOR Å FEIRE DEM OG HVORDAN
DET PÅVIRKER SAMFUNNET RUNDT.**



AMBISIØS?
BESØK VÅR HUB
FOR FLERE
OPPGAVER OG
SPØRSMÅL

Kontrollspørsmål:

- Hvordan promoterer bedriften din aktivt lokal kunst og kultur?
- Hvordan involverer bedriften din samfunnet i å holde viktige kulturelle elementer levende?
- Hvilke tiltak blir tatt for å sikre at kulturelle aktiviteter er tilgjengelige for alle, inkludert lokalbefolkningen?
- Hvordan vurderer dere effekten av deres kulturelle feiringstiltak på samfunnet og bevaring av kultur?
- Hvordan integrerer dere lokal kultur i kundeopplevelsen?
- Har dere noen nylige eksempler på det du har svart?



Photo credit: Miko Golachowski

DEN INDRE REISEN

Feiring av lokale kulturer kan ta mange former. For mange er nettopp den lokale kulturarven selve opplevelsen.

Road Scholar arrangerer reiser som ikke bare dreier seg om feiring, men også dypere forståelse av forskjellige kulturer.

Deltakere i Road Scholars programmer fordyper seg i tradisjoner, historie og kunst fra og i destinasjonene, men det er nøye tilrettelagt av eksperter.

Road Scholar fletter reisen din sammen med læring, ofte inkluderer de eksklusiv tilgang til historiske steder, og interaktive forelesninger som beriker reisendes kunnskap og gir økt verdsettelse av stedene som besøkes.

For eksempel, i en typisk Road Scholar-reiseplan, kan man finne kurs og foredrag om lokal folkløse, praktiske workshopper i tradisjonelle håndverk, eller utforskning av gamle ruiner.

Målet er å gå utover den overfladiske turistopplevelsen, ved å tilby innsikt i livene og arven til samfunnene man møter.

Dette kan innebære å bli kjent med lokale håndverkere, prøve autentiske kulinariske tradisjoner, eller delta i festivaler som feirer lokal historie og identitet.

Road Scholars filosofi er virkelig en som opprettholder og feirer den ideoende verdien av kulturarven til destinasjonen.

De legger til rette for en reiseopplevelse hvor reisen ikke bare handler om å se, men om å forstå og feire den kulturelle rikdommen i verden.

Legg ekstra merke til hvordan de lar deg lære og utforske hjemmefra. Levende og interaktive opplevelser hånd i hånd.

Du trenger jo ikke å besøke et sted for å oppleve stedet. En opplevelse skapes i personen som opplever.



Photo credit: Getty

URFOLKSGUIDENE

"Discover Aboriginal Experiences" er et konsept fra Tourism Australia og kobler turister med aboriginale guider for kulturelle turer.

Disse guidene deler sin kunnskap, kunst og mat, og introduserer turister for kultur, seremonier og det naturlige miljøet.

Det finnes mer enn 160 ulike turer som tar folk til både kjente og mindre kjente eller fjerne områder av Australia.

Hver tur ledes av personer som selv er Aborigene og tradisjonelle voktere av sin kultur og sine historier.

Under disse turene lærer besøkende om verdens eldste levende kulturer fra urbefolkning som har formidlet Australias små og store historier i tusenvis av år.

De aboriginale guidene viser turister hvordan de samhandler med landet, om betydningen av deres tradisjoner, og hvordan de lager kunst og tilbereder mat.

For eksempel kan reisende lage sitt eget kunstverk nær Uluru eller utforske gamle helleristninger og malerier med tilgang gitt dem av det lokale samfunnet.

Dette initiativet er en del av en større bevegelse som skal sikre at turistene både respekterer kulturen og rettighetene til urfolk Down under and beyond.

Det handler om å oppleve Australias kulturarv direkte fra kilden og sikre at både økonomiske og sosiale fordeler fra turismen kommer tilbake til urbefolknings samfunnene.

HANDLINGSPLAN

HVA

HVORFOR

HVEM

START DATO

DEADLINE

MÅL

HVA KAN HINDRE OSS

RESSURSER

STORE STEG

-
-
-
-

SMÅ STEG

-
-
-
-

KOMMENTARER

06

BIDRA TIL ET INKLUDERENDE REISELIV



Photo credit: Getty

INKLUDERENDE. FOR ALLE!

Inkluderende reiseliv betyr å sørge for at alle, uansett hvem de er eller hvilke forutsetninger de har, kan delta og ha det gøy på tur.

Dette er veldig viktig for en reiselivsbedrift fordi det lar alle være en del av eventyret og nyte fantastiske opplevelser sammen.

TENK PÅ HVORDAN DU KAN TA VARE PÅ MENNESKER FRA ALLE BAKGRUNNER, EVNER OG IDENTITETER, FREMME INKLUDERING OG SIKRE AT ALLE FØLER SEG VELKOMNE OG VERDSATT GJENNOM HELE REISEN.

Kontrollspørsmål:

→
AMBISIØS?
BESØK VÅR HUB
FOR FLERE
OPPGAVER OG
SPØRSMÅL

- Hvordan sikrer du at alle, uansett hvem de er, og hvilken bakgrunn de har enkelt kan bruke tjenestene dine?
- Hvordan lærer du opp personalet ditt til å respektere og hjelpe alle typer reisende?
- Hva er dine retningslinjer om noe uventet skulle skje?
- Tilbyr du forskjellige måter for folk å kommunisere med deg? For eksempel blindeskrift eller audioguides?
- Hvordan sikrer du at informasjonen du gir er tydelig og nøyaktig, spesielt for personer med funksjonshemninger som trenger detaljert informasjon for å bruke tjenestene dine?
- Kan du gi eksempler på hvordan du gjør tjenestene dine tilgjengelige for personer med funksjonshemninger?



EN INKLUDERENDE ODYSSE

Ifølge Verdens helseorganisasjon (WHO) har omtrent 16% av verdens befolkning, eller anslagsvis 1,3 milliarder mennesker, betydelige funksjonshemninger.

Hellas er et av landene som har gjort fremskritt i arbeidet med å skape et inkluderende miljø for besøkende og lokale.

Landets turistnæring jobber aktivt for å sikre at de rike historiske og kulturelle opplevelsene er tilgjengelige for alle.

Dette betyr blant annet forbedring av infrastruktur for å imøtekomme reisende med bevegelsesutfordringer, som bedre stier på arkeologiske steder og tilgjengelige fasiliteter på overnattingssteder og offentlig transport.

Det er gjort innsats for å trene reiselivsaktører i å forstå behovene til reisende med funksjonshemninger.

Flere spesialiserte reisebyråer har dukket opp, og disse tilbyr skreddersydde tjenester og opplevelser.

287 strender utstyrt med ramper og rullestoler som tåler vann, taktile stier for synshemmede på museer, tegnspråkstolker for hørselshemmede på guidede turer er noen av initiativene som blir implementert.

Disse endringene er en del av en større bevegelse i Hellas for å fremme et miljø der reiser og opplevelser i landet ikke skal være begrenset av fysiske eller andre begrensninger.

Det er en stor prosess og en lang vei å gå, men målet er å åpne opp den rike greske historien, kulturen og naturlig skjønnheten for alle, og sikre at gleden av å være på reise er like stor uansett hvem du er, hvor du kommer fra og hvilke begrensninger du har.



Photo credit: Ladies Touch

EN MANGFOLDIG REVOLUSJON

Selskaper som We Create Space, GLOW Yoga Retreats og Ladies Touch Travel er blant de mange nykommerne som redefinerer hva inkluderende reiseliv er.

We Create Space er en ideell organisasjon som tilbyr virtuelle tilfluktssteder skreddersydd for LHBT+-miljøet. De skaper trygge rom hvor man kan utvikle seg til innflytelsesrike ledere.

GLOW Yoga Retreats kombinerer velvære med inkludering og donerer en del av inntektene til stipend som har som mål å diversifisere yogamiljøet. Retreatsene fungerer som en port til helhetlige opplevelser i destinasjoner over hele verden

Ladies Touch Travel kuraterer reiser for LHBT+-kvinner med fokus på destinasjoner kjent for sine støttende og inkluderende miljøer, og sikrer at reisen også handler om bekreftelse av ens identitet og tilknytning til fellesskapet.

I Barcelona har de bygget i 100 år og nå tilbyr Sagrada Familia, en berømt katedral designet av Antoni Gaudí, guidede turer for synshemmede besøkende.

Gjennom taktile modeller og lydbeskrivelser kan alle sette pris på det arkitektoniske underverket. Dette initiativet er ikke bare bra for turisme, men fremmer også empati og forståelse.

Hvert av disse eksemplene prøver med sin unike metode å utvide forståelsen av hva det betyr å være inkluderende når du jobber med turisme.

De baner vei for en reiselivsbransje der mangfold ikke bare aksepteres, men feires, og der hver enkelt reisende kan finne reiser som reflekterer hvem de er og hva de står for uansett bakgrunn.

HANDLINGSPLAN

HVA

HVORFOR

HVEM

START DATO

DEADLINE

MÅL

HVA KAN HINDRE OSS

RESSURSER

STORE STEG

-
-
-
-

SMÅ STEG

-
-
-
-

KOMMENTARER

07

FORHINDRE UTNYTTELSE OG TRAKASSERING



LA ALLE FØLE SEG TRYGGE OG RESPEKTERTE

Utnyttning og trakassering innen turisme er ikke akseptabelt.

Alle skal føle seg trygge og respekterte enten de reiser eller jobber i bransjen, direkte eller indirekte..

Det er viktig å stoppe dårlig behandling for å sikre at alle er trygge, respekterte og inkluderte.

TENK PÅ HVORDAN DU KAN STANSE UTNYTTELSE OG TRAKASSERING VED Å SKAPE INKLUDERENDE STEDER DER ALLE REISENDE FØLER SEG RESPEKTERT OG VIKTIGE UNDER OPPHOLDET.

Kontrollspørsmål:

- Hvordan håndterer du utnyttelse og trakassering, spesielt for sårbare personer?
- Hvordan formidler du at du ikke aksepterer dårlig oppførsel, og hvordan sikrer du at det ikke skjer?
- Hva gjør du for å samarbeide med lokale aktører for å stoppe utnyttelse og trakassering?
- Har du en enkel måte for folk å melde fra hvis noe dårlig skjer?
- Hva er dine rutiner når noe skjer?
- Kan du gi eksempler på hva du gjør for å forebygge utnyttelse og trakassering?

AMBISIØS?
BESØK VÅR HUB
FOR FLERE
OPPGAVER OG
SPØRSMÅL



Photo credit: Getty

THE CHILDSAFE MOVEMENT

I Kambodsja beskytter Child Safe-kampanjen, i regi av Friends International, barn mot utnyttelse relatert til turisme.

Initiativet involverer ulike interessenter gjennom kommunikasjons-strategier på flere nivå.

Child Safe plasserer skilt og plakater med informasjon på strategiske turiststeder som barer, hoteller og transport-knutepunkter.

De distribuerer bl.a brosjyren "7 Tips", som gir håndfaste råd til turister for å unngå å skade lokale barn. Tipsene er tilgjengelige flere steder, som flymagasiner, og utvider kampanjens rekkevidde.

Et interessant aspekt er gratis opplæring av lokale tuk-tuk-sjåførere. Sjåførene blir ambassadører, iført merkede skjorter og informerer turister om å unngå sensitive områder som skoler og barnehjem.

Slik bidrar tuk-tuk sjåførene til å forebygge utnyttelse av barn.

Kampanjen tar også tak i helt konkrete problemer som baby-melksvindelen i Siem Reap. Turister blir her advart om at barn brukes til å selge melkepulver som senere returneres til butikker for kontanter. Kampanjen skremmer turister fra å gå i fellen pga uvitenhet.

Child Safe bidrar også i kampen mot barnehjemsturisme ved å spre meldingen "*Barn er ikke turistattraksjoner*". Dette gir turister innsikt om skadene ved å besøke barn på barnehjem og fremmer en mer respektfull og ansvarlig atferd.

Child Safe Responsible Travel Campaign viser hvordan effektiv involvering av flere interessenter og forskjellige typer av tiltak kan beskytte barns rettigheter innen turisme og i lokalsamfunnet.



Photo credit: Brown Gal Trekker

PÅ VANDRING FOR LIKESTILLING

Brown Gal Trekker's initiativ, Equity Global Treks, fokuserer på å forbedre arbeidsforholdene for bærere i høfjellet.

EGT jobber for bærernes menneskerettigheter og har som mål å skape rettferdighet og lik behandling i trekkingdestinasjoner over hele verden.

Den sosiale bedriften streber etter å opplyse reisende om problemene og gjøre reisende til forkjempere for endring.

Forbrukernes bevissthet og press kan sette nye standarder i bransjen.

Equity Global Treks har en samfunnsbasert tilnærming til turisme. De lokale, gjerne urbefolkning er de som forteller historiene og har eierskap i stedet for at de blir tilsidesatt av utenlandske operatører som tilbyr dyre reiser til Everest Base Camp, Kilimanjaro eller Machu Pichu, mens lokale, spesielt bærere blir utnyttet.

Selskapet bruker betydelig tid på å bygge relasjoner med lokalsamfunnene for å skape konsepter som er til nytte for alle involverte,

Turene som organiseres av selskapet ledes av kvinnelige guider og bærere, og gir kvinner større muligheter til en karriere i bransjen.

Selskapet velger lokale partnerskap, og velger kun de som deler deres visjon og verdier, og de ser på ting som sikkerhetsprotokoller for kvinnelige guider og bærere før de avgjør hvem de jobber med..

Equity Global Treks sterke engasjement fungerer som et talerør for rettferdig og bærekraftig reiselivspraksis, med trykk på samfunnsengasjement, sikkerhet og like muligheter innen turistnæringen.

HANDLINGSPLAN

HVA

HVORFOR

HVEM

START DATO

DEADLINE

MÅL

HVA KAN HINDRE OSS

RESSURSER

STORE STEG

-
-
-
-

SMÅ STEG

-
-
-
-

KOMMENTARER

GRUNNPILLAR 3



PLANETEN

NATUREN ER OSS. PLANETEN VÅRT HJEM

7 FOKUS
OMRÅDER

Å ta vare på planeten betyr å beskytte ulike økosystemer, dyreliv og natur gjennom ansvarlig håndtering av land, luft, vann energi og avfall.

FOKUSOMRÅDER FOR PLANETEN

01

TA VARE PÅ MILJØET

Å ta vare på miljøet handler om å passe godt på naturressurser slik at man også har de i fremtiden.

02

OPTIMALISER INFRASTRUKTUREN

Bærekraftig utvikling av infrastruktur gavner både samfunnets velvære og miljøet omkring oss

03

TA ANSVAR FOR KLIMAET

Å redusere bruken av fossile brennstoffer og kutte gassene som varmer opp planeten er avgjørende tiltak i kampen mot klimaendringer.

04

BESKYTT DYRELIV OG NATUR

Blomstrende naturlige miljøer og økosystemer er avgjørende for å opprettholde menneskeliv og turisme

05

KONTROLLER OG REDUSER FORURENSNING

Å ha kontroll på forurensing er viktig for å beskytte miljøets helse, sikre offentlig velvære og bevare naturressurser for fremtidige generasjoner.

FOKUSOMRÅDER FOR PLANETEN

06

REDUSER AVFALL OG FORBRUK

Avfallsreduksjon og redusert forbruk i turisme betyr å minimere mengden søppel som produseres under reise og i din daglige drift

07

TA I BRUK SIRKULÆRE PRINSIPPER

Å ta i bruk sirkulære og regenererende prinsipper innen turisme innebærer smart ressursbruk for å kontinuerlig ta vare på og gjenbruke materialer, holde dem i loopen

01

TA VARE PÅ MILJØET



Photo credit: Getty

VI HAR INGEN PLANET B

Miljøforvaltning innebærer å minimere den negative påvirkningen våre reiser har på det naturlige miljøet.

Det betyr å implementere praksis som bevarer naturressurser, reduserer forurensning og bevarer de besøkte reisemålene for fremtidige generasjoner

TENK PÅ Å BESKYTTE NATUREN, BRUKE RESSURSENE KLOKT OG SAMARBEIDE MED LOKALSAMFUNN. SETT MÅL OG KONTROLLER HVORDAN DET GÅR

Kontrollspørsmål:



AMBISIØS?
BESØK VÅR HUB
FOR FLERE
OPPGAVER OG
SPØRSMÅL

- Hvordan tar du vare på naturen og forvalter ressursene bærekraftig i dag?
- Hvordan får du samfunnet og gjestene med på å ta vare på miljøet?
- Jobber du med lokale prosjekter for å bevare nature på stedene som besøkes?
- Hva er planen din for å redusere påvirkningen på miljøet på lang sikt?
- Hvordan holder du oversikt over fremgangen du har med å ta vare på miljøet?
- Kan du gi noen nylige eksempler på hvordan din bedrift jobber med aktivt med miljøvern?



NATURLIGE LØSNINGER

Turisme og naturbaserte løsninger henger tett sammen, og tilbyr på sitt beste en robust strategi for å øke motstandskraften i lokalsamfunn og økosystemer.

Monteverde Cloud Forest Reserve i Costa Rica er et godt eksempel på bevaring ledet av lokale samfunn og organisasjoner.

Her re-planter de skog for å gjenopprette kritiske habitater og for å unngå avskoging.

På denne måten ønsker man å styrke økosystemet og bidra til klimaresistens ved å binde karbon.

Sunne skoger fungerer som buffere mot jordskred og jorderosjon, og reduserer risikoen for naturkatastrofer.

Deres tilnærming tiltrekker seg en mer naturbasert form for turisme og genererer inntekter for lokalsamfunn, samtidig som man fremmer samfunnsengasjement ved å delta i bevaringsarbeid.

Miljøendringer øker hyppigheten av naturkatastrofer, men faktisk finner man ofte de beste løsningene for beskyttelse i naturen

For eksempel fungerer levende korallrev som sterke barrierer som reduserer virkningen av stormflo og beskytter kystinfrastruktur som hoteller og feriesteder under orkaner og tropiske stormer.

Å tukle med naturen kan være farlig, slik som i en tragisk hendelse på Sri Lanka.

Der førte en beslutning om å fjerne sanddyner for å få mer havutsikt på et hotell til tap av 27 liv under tsunamien i Det indiske hav i 2004.

På den andre siden, ble et nærliggende økoturismesenter og rangerstasjon i Yala nasjonalpark uskadd, beskyttet av naturlige sanddyner som fungerte som standhaftige kystvoktere.



Photo credit: Seil Norge

RYDDESEILASEN

SeilNorge tilbyr hvert år en seilas som kombinerer lavt avtrykk - vindkraft - med aktiv deltagelse i miljøvern.

Reiseruten langs Helgelandskysten går via vakre steder som Rødøy, Træna og Vega. Deltakerne får ikke bare lære å seile, de får også muligheten til å bidra direkte til bevaring av havet gjennom praktiske tiltak som strandrydding.

Disse aktivitetene er en del av SeilNorges bidrag og større mål om å bekjempe plastforurensning og beskytte havet for fremtidige generasjoner.

Reisen legger vekt på samfunnsansvar og økologisk bærekraft, og tilbyr rike, engasjerende og minneverdige opplevelser for både erfarne seilere og nybegynnere.

Slik byr SeilNorge på en seilas som ikke bare er en ferie, men en transformativ reise som beriker deltakernes forståelse av og forhold til den naturlige verden.

Dette bidrar til at stedene som besøkes er bedre enn før besøket. Helt i tråd med regenerative prinsipper.

Andre aktører med liknende initiativer er:

Reef Restoration Foundation, som tilbyr frivilligprogrammer for korallhagearbeid i Great Barrier Reef.

Oceanic Society arrangerer strandryddingsturer og forskning på marinbiologi globalt.

Conservation Volunteers Australia lar deg delta i bevaring som treplanting og dyreovervåkning i Australia,

Wildlife ACT i Sør-Afrika fokuserer på bevaring av truede arter i sine turer.

Earthwatch Institute med vitenskapelige ekspedisjoner og miljørestaurering globalt

Sierra Club Outings organiserer turer med stireparasjon og habitatrestaurering i USA.

HANDLINGSPLAN

HVA

HVORFOR

HVEM

START DATO

DEADLINE

MÅL

HVA KAN HINDRE OSS

RESSURSER

STORE STEG

-
-
-
-

SMÅ STEG

-
-
-
-

KOMMENTARER

02

OPTIMALISER INFRASTRUKTUREN



Photo credit: Getty

SMARTERE BYGGVERK OG TRANSPORT

Å forbedre infrastruktur som tiltak for mer bærekraftig turisme er viktig fordi det hjelper lokalsamfunn og miljø ved å bruke ressurser klokt og kutte ned på forurensning.

I tillegg sørger smart design og materialer for at nye bygninger gjør mindre skade på planeten.

VURDER Å BRUKE MILJØVENNLIGE BYGGEMETODER OG SPAR RESSURSER. DETTE BIDRAR TIL Å GJØRE SAMFUNNET STERKERE OG HOLDER MILJØET VÅRT SUNT.

Kontrollspørsmål:

AMBISIØS?
BESØK VÅR HUB
FOR FLERE
OPPGAVER OG
SPØRSMÅL

- Hvis du har bygg, hvordan bidrar måten de er bygd på til å redusere ressursbruk og utslipp?
- Hvilke initiativer tas for å redusere energiforbruket i den daglige driften?
- Hva er de langsiktige målene for å redusere miljøpåvirkningen ved hjelp av smart infrastruktur?
- Hvordan støtter infrastrukturen du er involvert i bærekraftig turisme og samfunnets velvære?
- Hvordan sørger du for at naturen ikke blir skadet for å bygge reiselivsnettverk?
- Har du noen konkrete eksempler på dette?



Photo credit: Bensley Collection

IKKE ETT ENESTE TRE Å MISTE

Shinta Mani Wild i Kambodsja er et godt planlagt eksempel på infrastruktur som minimerer sin påvirkning på naturen.

Plassert i South Cardamom-regnskogen, ble denne unike teltleiren unnfanget av Bill Bensley nettopp for å beskytte området mot hogst og gruvedrift.

I samarbeid med Sokoun Chanpreda sikret Bensley seg 865 dekar, inkludert en del av elven og tre fosser, og bevarte dermed et økosystem i fare.

Designet med en filosofi om minimal påvirkning på naturen, er hvert av de 15 luksusteltene omtentksomt plassert langs elven, og bygd slik at ikke et eneste tre ble felt under byggingen.

Denne utformingen gir gjestene en oppslukende opplevelse i naturen samtidig som de opprettholder et lavt fotavtrykk – ett telt per 66 hektar med skog gjør at man føler seg i ett med naturen.

Bevaringsarbeid strekker seg utover designet på selve byggene. De tar ansvar.

De samarbeider med Wildlife Alliance NGO og Shinta Mani Foundation, og ansetter tidligere lokale tømmerhoggere som nå beskytter skogen de en gang hogde ned.

Leirens inntekter gir støtte til arbeidet med bevaring, og finansierer samtidig rangerpatruljer som bekjemper ulovlig krypskyting og tømmerhogst.

Aktiviteter på leiren, som zipline over elva og tretoppene og muligheten til å bli med rangers på patruljer, lærer gjestene om bevaring samtidig som de gir spennende opplevelser.

Turisme og miljøforvaltning kan eksistere side om side om man planlegger godt slik man har gjort det på Shinta Mani Wild.



Photo credit: Getty

BRUTTO NASJONAL LYKKE

Bhutan har en enkel, men effektiv måte å administrere turisme på. Den er forankret i landets filosofi om brutto nasjonal lykke (i motsetning til brutto nasjonalprodukt)

Tanken er å la folk besøke uten å tillate at for mange kommer på en gang. En av nøkkelkomponentene i Bhutans strategi er en turismepolitikk med fokus på høy verdi, lav påvirkning.

Denne policyen krever at alle turister betaler en daglig sum som dekker overnatting, innenlands transport, egen guide og mat.

Det inkluderer øremerkede midler til utvikling som direkte finansierer utdanning, helsetjenester og infrastruktur, og sikrer at fordelene med turisme blir fordelt blant innbyggerne.

Regjeringen bestemmer hvor mange turister som kan komme hvert år, slik unngår de press på natur og steder

Bygningene der turister oppholder seg er designet for å passe inn i lokal byggeskikk og for å være skånsomme mot miljøet.

Lokalbefolkningen blir opplært til å jobbe med turister, vise dem rundt og lære dem om Bhutans kultur og natur. Dette hjelper den lokale økonomien fordi det skaper arbeidsplasser.

Stiene besøkende går på holdes i stand for å beskytte landskapet mot skader.

De fornyer seg stadig Blant annet har bussene og bilene som brukes til å frakte turister rundt blitt endret til nye som ikke forurensrer så mye som de gamle.

Med en helhetlig plan sørger Bhutan for at turisme er bra for landet som helhet, støtter landets folk og bevarer landets naturlige skjønnhet og livsstil.

HANDLINGSPLAN

HVA

HVORFOR

HVEM

START DATO

DEADLINE

MÅL

HVA KAN HINDRE OSS

RESSURSER

STORE STEG

-
-
-
-

SMÅ STEG

-
-
-
-

KOMMENTARER

03

TA ANSVAR FOR KLIMAET

CO2

Photo credit: Getty

REDUSER UTSLIPP

Å redusere bruken av fossilt brensel og kutte ned på gassene som varmer opp planeten er helt avgjørende for å kunne bekjempe klimaendringer.

Klimatiltak er viktig for alt liv på planeten. Hvis vi fortsatt skal kunne ha et reiseliv i fremtiden, må vi ta ansvar i dag.

RUNDT 70-80 % AV FERIEUTSLIPPENE KOMMER FRA REISEN TIL REISEMÅLET. HVORDAN GJESTENE DINE REISER TIL REISEMÅLET DITT HAR STØRST PÅVIRKNING PÅ DINE UTSLIPP!

Kontrollspørsmål:

AMBISIØS?
BESØK VÅR HUB
FOR FLERE
OPPGAVER OG
SPØRSMÅL

- Hvordan håndterer din bedrift sitt karbonfotavtrykk?
- Hvordan samarbeider du med leverandører og partnere for å redusere det totale karbonavtrykket til forsyningskjeden din?
- Hvordan lærer du opp dine ansatte og kunder om viktigheten av klimatiltak? Belønner du for eksempel bærekraftige transportalternativer?
- Hvordan sporer og rapporterer du fremgang på klimamålene dine?
- Hvordan reiser kundene dine for å besøke eller bli med på turene dine, og kan denne avstanden reduseres? Hvor lenge blir de?
- Har du noen nyere eksempler på klimatiltak i din bedrift?



Photo credit: Chobe Game Lodgey

DEN FORNYBARE OPPLEVELSEN

Chobe Game Lodge i Botswana er den eldste femstjerners lodgen i landet.

Lodgen har siden den gang tatt skritt for å bli mer bærekraftig, spesielt mtp hvordan gjestene deres opplever nærområdet.

I november 2014 samlet de ministre, presse og industri fra hele verden langs Chobe-elven for lanseringen av det første elektriske safari-kjøretøyet og den første elektriske safaribåten i Afrika.

I dag er safariflåten deres helt elektrisk. Strømmen hentes fra et hustak utsmykket med 600 kvadratmeter solcellepaneler supplert med vannkraft fra selveste Victoria Falls (!)

Disse transport-måtene er stillegående, og gir mulighet for et mer intimt møte med dyrelivet, og de reduserer karbonutslipp under besøket betraktelig.

Chobe Game Lodge jobber også systematisk på andre måter.

Hver dag behandler de over 100 kilo organisk avfall og resirkulerer 60 000 liter vann. Det såkalte "gråvannet", gjenbrukes effektivt på eiendommen..

I tillegg blir rundt 95 % av hyttas avfall nøyte sortert og sendt til resirkulering.

Chobe Game Lodge jobber også med den sosiale delen av bærekraft og har ansatt et helt kvinnelig guideteam, Chobe Angels.

Dette initiativet fremmer likestilling, og utfordrer normen i safariindustrien som stort sett er mannsdominert.

Det høres kanskje ikke så imponerende ut fra et norsk perspektiv, men det er et veldig solid statement for en lodge i hjertet av Afrika.



Photo credit: Aegean Cargo Sailing

CARGOSEILING

I Egeerhavet finnes mye bra og nettopp her har noen startet et herlig konsept.

Aegean Sails med sine tjenester Aegean Cargo Sailing og SailMed transporterer varer og medisin, med vind og seil som drivkraft samtidig som det fremmer kulturturisme i Egeerhavet.

Lastefartøyene er styrt av erfarne sjøfolk, og er spesielt både som eksempel på ansvarlig turisme og klimatiltak, men også fordi det letter transport av varer mellom de greske øyene.

Disse fartøyene omfavner bærekraftig praksis, og er utelukkende avhengige av vindkraft, uten moderne motorer.

Lastet med lokale produkter, olivenolje fra Kreta, keramikk fra Rhodos og krydder fra Mykonos, er båtene viktige kanaler for handel på tvers av øysamfunn, slik som handelen foregikk i gamle dager.

Disse reisene bevarer dermed den maritime arven i Egeerhavet

For kapteinen Yiannis og hans mannskap er Aegean Cargo Sailing ikke bare et levebrød, det er også en fortsettelse av hundre år gamle tradisjoner i tråd med våre moderne bærekraftsmål.

Mens mannskapet navigerer på havet, lærer de også gjestene om Egeerhavets maritime tradisjoner, og de deler innsikt i utfordringer og ekspertise som kreves for å seile og navigere trygt i dette farvannet.

De lærer også om bærekraft på en elegant måte. Deres show don't tell tilnærming til ansvarlig turisme og tradisjonell praksis sikrer bevaring av egeisk maritime kultur og en historie som kanskje blir videre fortalt av reisende som har vært med på en transformativ reise.

HANDLINGSPLAN

HVA

HVORFOR

HVEM

START DATO

DEADLINE

MÅL

HVA KAN HINDRE OSS

RESSURSER

STORE STEG

-
-
-
-

SMÅ STEG

-
-
-
-

KOMMENTARER

04

BESKYTT DYRELIV OG NATUR



Photo credit: Getty

BIOLOGISK MANGFOLD ER BRA FOR OSS ALLE

Verdens arter har blitt redusert med over 69% i løpet av de siste 50 årene! Årsakene er tap av natur, overfiske og forsøpling.

Uten naturen kan ikke mennesker og vår økonomi ikke overleve. Det handler ikke om å være opptatt av miljøet alene, det handler om å sikre fremtiden til oss alle.

**TENK PÅ HVORDAN DIN BEDRIFT
HJELPER DYR OG NATUR MED Å HOLDE
SEG TRYGGE FRA TURISME OG HVORDAN
DU SAMARBEIDER MED ANDRE**

Kontrollspørsmål:

→
AMBISIØS?
BESØK VÅR HUB
FOR FLERE
OPPGAVER OG
SPØRSMÅL

- Hvilke tiltak gjør du for å minimere miljøfotavtrykket ditt på lokale økosystemer og beskytte det?
- Samarbeider du med naturverngrupper eller lokalbefolkningen om dette?
- Hvordan lærer du opp ansatte og gjester om respekt for dyrelivet?
- Hvilke retningslinjer har du for møter med dyreliv for å sikre minimal påvirkning og respekt for naturen?
- Hvordan sikrer du at besøk på naturområder gjennomføres med minimal påvirkning og respekt for miljøet?
- Har du noen nylige eksempler på det du har svart?



Photo credit: Living Irrawaddy

DELFINPARTNERNE

Når vi jobber med bærekraft, hører vi ofte at vi bør jobbe på lag med naturen. I Myanmar tar Living Irrawaddy Dolphin Project dette til et annet nivå i et unikt menneske-dyr-partnerskap.

Lokale fiskere og Irrawaddy-delfiner jobber sammen. Delfinene hjelper til med å jage fisk mot garnene. Fiskerne har en egen form for samtaler for å kommunisere med sine svømmende partnere.

Denne eldgamle praksisen gir god fangst, men ikke bare det, fordi de tar med turister som får en autentisk og tradisjonell opplevelse.

Prosjektet ble startet fordi antallet Irrawaddy-delfiner har blitt halvert i løpet av de siste 60 årene. Hovedsakelig på grunn av sammenfiltring i fiskegarn og habitatforstyrrelser fra økt båttrafikk.

Man så behov for en måte å bevare dem på

Svaret deres var å sette i gang prosjektet for å utdanne både lokalbefolkning og besøkende om det kritiske behovet for å beskytte de truede delfinene.

Prosjektet fremmer også økonomisk inkludering. Ved å involvere flere lokalsamfunn sikrer man at turismens fordeler som økte inntekter og jobber spres jevnere over hele regionen.

Man bidrar til å bevare den tradisjonelle livsstilen og ved å tilby varierte, autentiske møter med ulike samfunn får man også bedre turistopplevelser

Prosjektet har allerede en positiv effekt for delfinene, og for samfunnet i rundt.

Selv om det neppe kan eller bør kopieres til andre steder, eller andre arter for den saks skyld, så viser eksempelet at tradisjon kan bidra til bevaring.



Photo credit: Alltournative

BESØK I SKJØRE OMRÅDER

Alltournative, en turoperatør i Riviera Maya, Quintana Roo, Mexico, jobber også med å beskytte biologisk mangfold.

De har et spesifikt fokus på dyreliv og bevaring av habitat.

Selskapet har vært i drift siden 1999. De er i fire parker i området i Tulum, Playa del Carmen, Yucatan og Puerto Morelos.

Dette er sårbare områder og derfor trenger man en helhetlig tilnærming som minimerer ressurs- og energiforbruket.

De bruker blant annet LED-belysning og solcellepaneler for å spare strøm, og for å spare på vannet, noe som trengs i denne tørre regionen, har de både renseanlegg og gjenbrukstrategi for avløpsvann.

Avfallet holdes på minimum gjennom avansert resirkulering og kompostering.

Alltournative er en bedrift som er veldig integrert i området de opererer i, og de ansetter lokalbefolkningen fra Maya-samfunnene i nærheten. Noe som styrker både autensitet og formidlingsevne.

Ved å ansette lokale styrker de økonomisk utvikling lokalt og de bidrar til å bevare den lokale kulturen, samtidig som migrasjonen fra området går ned.

Alltournative jobber aktivt med å lære opp besøkende og alle interessenter i dyrevern og bevaring. Slik styrker de miljøbevissthet blant innbyggere og besøkende.

Mange mener at folk tar bedre vare på noe de er glad i, og kanskje blir man mer glad i naturen om man besøker den og får kunnskap om hvor sårbart økosystemet er?

HANDLINGSPLAN

HVA

HVORFOR

HVEM

START DATO

DEADLINE

MÅL

HVA KAN HINDRE OSS

RESSURSER

STORE STEG

-
-
-
-

SMÅ STEG

-
-
-
-

KOMMENTARER

05

REDUSER FORURENSNING



Photo credit: Getty

FORURENSING: EN GLOBAL MEGA KRISE

Å ha kontroll på hvor mye du forurenses er avgjørende for å beskytte miljøets helse, sikre velvære for alle som ferdes og for å bevare naturen for nåværende og fremtidige generasjoner.

Det er også bra for turismen, og faktisk en forutsetning for å kunne fortsette med turisme.

**TENK PÅ HVOR GODT DIN BEDRIFT
JOBBER FOR Å HOLDE MILJØET RENT OG
TRYGT FOR ALLE**

Kontrollspørsmål:

AMBISIØS?
BESØK VÅR HUB
FOR FLERE
OPPGAVER OG
SPØRSMÅL

- Hvordan minimerer din bedrift luft-, jord-, lys-, støy- og vannforurensning?
- Hvordan følger du reglene om forurensning? Overholder du kravene?
- Hva gjør du for å gjøre leverandørkjeden din mindre skadelig for miljøet?
- Hvordan involverer du gjester og lokalsamfunnet i arbeidet med å minimere forurensning?
- Er det noen spesielle standarder din bedrift ønsker å oppnå for å hjelpe til med å kontrollere forurensning?
- Har du nylige eksempler på ting du har gjort som reduserer forurensning?



OFF-GRID BEVEGELSEN

Et gjennomsnittsmenneske er påkoblet hele tiden. Vi får nyheter, oppdateringer og generell støy pushet på oss, overalt.

Det å komme seg bort fra folkemengder, støyende byer og informasjonsbonanzaen blir viktig. Stadig flere ønsker å koble helt av, tilbake til naturen, men med komfort.

Off-grid destinasjoner øker enormt i popularitet, ikke bare for å koble av, men for sosial distanse og perspektiv.

Startupen Off Grid Travel spesialiserte seg på destinasjoner som er avsidesliggende, men likevel utstyrt for komfort, og bruker fornybar energi til å gjøre det mulig.

Deres avsidesliggende hytter tilbyr en mulighet til å være alene i naturen, uten å måtte ofre moderne bekvemmeligheter. Teknologi som batteri, solceller og off-grid toalett og vannrensing gjør at steder som tidligere ble ansett for primitive, nå kan tilby samme fasiliteter som byovernatting.

Denne trenden med å gå off-grid er selvsagt også et resultat av etterspørselen etter bærekraftige alternativer for reisen.

Nye generasjoner er lei av storbyer og velger gjerne miljøvennlige ferier med fotturer eller sykling i urørte områder. Vi har alltid gjort det, i alle fall i Norge, men kravene til komfort er noe helt annet nå.

Dette skiftet tilfredsstillende ikke bare reiselyst, men kan, gjort riktig, også redusere belastningen på hot-spots.

Off-grid reiser gir mulighet for opplevelser i fred og ro, en pause fra bylivets overstimulering, men også et mindre fotavtrykk

Å reise gir utslipp, men folk vil fortsette å reise, det er nok naivt å tro noe annet.

Da fremstår det å bo i off-grid hytter som et godt alternativ og en mulig del av løsningen



DET RESIRKULERTE HOTELLET

Byggingen av The Proximity Hotel i Greensboro, North Carolina ble gjort med 90% resirkulerte materialer, og bidro til effektiv ressursbruk fra oppstarten av.

Alle aspekter av The Proximity Hotels design og drift følger målet om å minimere negativ påvirkning. Fra energisparende heiser til uniformer laget av naturlige fibre, integrerer hotellet en mer bærekraftig praksis foran og bak kulissene.

Hotellet har over hundre solcellepaneler på taket, en nøkkelkomponent i hotellets vannvarmesystem.

De har tatt grep for å spare vann. For eksempel ved lavstrømsarmatur som reduserer sløsing betraktelig, og med egne policyer for uteområdene.

Arbeidet omfatter også restauranten på stedet, Print Works Bistro, som bruker geotermisk energi til sine kjølesystemer.

The Proximity Hotel praktiserer grundig resirkulering på tvers av anleggene sine, og klarer å resirkulere 75 % av avfallet.

Det er et resultat av et helhetlig system for å sortere avfall på hele hotellet. Ikke bare gjenvinningsdunker for gjester og ansatte, men også god opplæring av personalet.

Hotellet har et system for å oppmuntre til bruk av sykler, noe som ikke bare gir gjestene et bedre transportalternativ. Reduserte utslipp, helsegevinster og en bedre måte å utforske nærområdet på.

Men vet du hva som er virkelig bra?

I 2016, etter tre tiår med drift, har grunnleggerne av Quaintance-Weaver Restaurants and Hotels, som eier The Proximity Hotel, overført 100 % av eierskapet til sine over 600 ansatte.

Det er samfunnsansvar i praksis.

HANDLINGSPLAN

HVA

HVORFOR

HVEM

START DATO

DEADLINE

MÅL

HVA KAN HINDRE OSS

RESSURSER

STORE STEG

-
-
-
-

SMÅ STEG

-
-
-
-

KOMMENTARER

06

REDUSER AVFALL OG FORBRUK



Å MINIMERE AVFALL I TURISME

Avfallsreduksjon og redusert forbruk i turisme betyr å minimere mengden søppel som produseres under reise.

Det er avgjørende for å beskytte miljøet, spare ressurser og opprettholde rene, vakre destinasjoner som alle kan nyte.

Det bidrar til bærekraft og lønnsomhet for bedrifter innen reiseliv.

**TENK PÅ HVORDAN BEDRIFTEN DIN
JOBBER FOR Å LAGE MINDRE SØPPEL OG
BRUKE FÆRRE RESSURSER.**

Kontrollspørsmål:

- Hvilke tiltak gjør din bedrift for å redusere avfall og forbruk?
- Hvordan får du gjester, arbeidere og andre til å bidra til å redusere avfall, inkludert matavfall?
- Hvordan håndterer du avfall og resirkulering i din virksomhet?
- Hvordan sikrer du riktig håndtering og deponering av farlig avfall, hvis det er aktuelt?
- Hvilke tiltak iverksettes for å spore og rapportere om avfallsreduksjon?
- Har du noen nyere eksempler fra din virksomhet på dette?



AMBISIØS?
BESØK VÅR HUB
FOR FLERE
OPPGAVER OG
SPØRSMÅL



Photo credit: Getty

VERDENS STØRSTE SØPPELPLASS

Mount Everest er kjent for sine ekstreme forhold, men står også overfor en ekstrem utfordring med forurensning.

Hvert år bringer hundrevis av klatrere tonnevis med avfall inn i parken, estimerer indikerer at rundt 900 til 1000 tonn fast avfall blir tatt inn årlig, mye av dette blir etterlatt.

For å løse problemet ble Sagarmatha Pollution Control Committee (SPCC) opprettet i 1991. De administrerer avfallsinnsamlingen langs stiene og ved Everest Base Camp.

Siden 2014 har en regel pålagt klatrere å bringe ned 8 kg avfall eller risikere å miste et depositum på \$4 000, noe som har oppmuntret flere klatrere til å bære avfallet med seg tilbake.

Avfallsproblemet er f.eks så ille at klatrere tvinges til å bære ned sin egen avføring

Arbeidet har forbedret forholdene på stiene til Base Camp, men høyere oppe, som Camp 4, er det fortsatt ille. Her er avfallsfjerningen begrenset av tøffe kår. Klatrere prioriterer sikkerhet, og legger igjen utstyr i stedet for å ta det med ned.

I 2022 førte innsats fra den nepalesiske hæren til fjerning av 34 tonn avfall i høyden og SPCCs innsamling av 75 tonn avfall fra Base Camp i 2023 hjelper, men det kommer nytt avfall hver dag, og det som er ryddet håndteres heller ikke godt.

Avfallet fra reiselivet ender oftest opp på søppelfyllinger eller brennes, noe som kan skade lokalmiljøet direkte. Det er fortsatt et importert problem.

Hundrevis av mennesker klatrer i fjellet, og tusenvis besøker Base Camp hvert år. Andre fjellområder og turistdestinasjoner står overfor de samme problemene, også her i Norge.



Photo credit: Wikipedia

LANDSBYEN OG ØYA UTEN AVFALL

Med bakgrunn i forskrifter på 1990-tallet snarere enn grønn idealisme, startet den lille landsbyen Kamikatsu i Japan et ambisiøst prosjekt for å redusere mengden av avfall.

Uten midler til å etablere en tradisjonell renovasjonstjeneste, åpnet de et sentralt avfallssorteringsanlegg der innbyggerne deler avfallet i 45 forskjellige kategorier.

De bruker også elektriske kompostering hjemme, som gjør organisk avfall til gjødsel. Dette reduserer behovet for å transportere avfall og bidrar til det lokale landbruket.

Senteret fungerer også som et fellesrom, der innbyggerne kan gjenbruke avfall blant det nitidig sorterte materialet.

Det lokale hotellet, Hotel Why, bruker denne miljøbevisste filosofien, og innreder rom med resirkulerte materialer og lærer gjestene om avfallssortering.

Tilos i Hellas har nylig blitt verdens første øy uten avfall. Dette har de klart ved å fjerne søppel-fyllinger og offentlige søppelbøtter, og ved å sortere avfall direkte ved kilden.

Øya har et omfattende system for dør-til-dør innsamling av avfall, og alt avfall håndteres gjennom kompostering, resirkulering eller gjenbruk.

Moderne teknologi gjør prosessene mulig og hver husstand, bedrift og besøkende bidrar aktivt. Initiativet omfatter også opplæringsprogrammer for å øke bevisstheten om bærekraftige praksiser blant beboerne og besøkende.

Turister blir involvert i nullavfallssystemet fra de ankommer. De utstyres f.eks med stoffposer til shopping og instruksjoner for avfallssortering.

Systemet gir turistene en unik mulighet til å bidra positivt under sitt opphold.

HANDLINGSPLAN

HVA

HVORFOR

HVEM

START DATO

DEADLINE

MÅL

HVA KAN HINDRE OSS

RESSURSER

STORE STEG

-
-
-
-

SMÅ STEG

-
-
-
-

KOMMENTARER

07

TA I BRUK SIRKULÆRE PRINSIPPER



Photo credit: Getty

BRUK RESSURSENE KLOKT

Å ta i bruk sirkulære og re-generative prinsipper betyr å bruke ressurser effektivt og innovasjon for å kontinuerlig gjenbruke materialer, holde dem i loopen.

Det forbedrer den generelle reiseopplevelsen ved å fremme ansvarlig oppførsel og inspirere gjester og ansatte til å få ting til å vare lenger.

**TENK PÅ HVORDAN BEDRIFTEN DIN
JOBBER FOR Å FREMME BÆREKRAFTIGE
FORBRUKSVANER OG IMPLEMENTERE
SIRKULÆRE PRAKSISER INNEN TURISME.**

Kontrollspørsmål:

AMBISIØS?
BESØK VÅR HUB
FOR FLERE
OPPGAVER OG
SPØRSMÅL

- Hvordan fremmer din bedrift gjenbruk, reparasjon og forlenger produktets levetid?
- Hvordan overvåker og optimaliserer du ressursforbruket for maksimal effektivitet?
- Hvilke langsiktige strategier har du implementert for å gå over til bærekraftig praksis?
- Hvordan utdanner du ansatte og gjester om sirkularitet og bærekraftige forbruksvaner?
- Hvordan involverer du interessenter i sirkulær praksis for å minimere avfall og maksimere ressursbevaring?
- Kan du gi noen nyere eksempler?



Photo credit: Via Organica Ranch

DET HANDLER OM SUNN FORNUFT

Det finnes ti tusenvis av reiselivsbedrifter som allerede tar i bruk både sirkulære og regenerative prinsipper.

De fleste av dem er ikke klar over at de gjør det. Praksisen gir bare mening for dem. Det er den rette tingen å gjøre av flere årsaker enn bare bærekraft.

Det etiske selskapet Mon Mon Travel opererer i Baltikum og Skandinavia, med fokus på å skape reiseopplevelser som gir ringvirkninger ilokale økonomien.

Deres partnerskap med små, lokale leverandører sikrer at hver reise gir en positiv påvirkning for de som bor i regionen som besøkes.

Grunnleggeren Moonika og MonMon legger stor vekt på den etiske behandlingen av dyr som er involvert ved en grundig gjennomgang av gårdene for å sikre at en etisk og ansvarlig praksis er på plass.

Via Organica Ranch i høylandet i Mexico kan også være inspirerende.

75 hektar land som en gang var skadet og ødelagt blomstrer nå med regenerativ jordbrukspraksis. Besøkende får prøve seg praktisk med teknikker som biintensivt hagearbeid og frølagring, og får kunnskap som de kan ta med hjem.

På svært forskjellige måter eksemplifiserer begge operatørene etosene til regenerativ turisme, der reiser ikke bare sameksisterer med, men nærer og beriker både miljøet og vertssamfunnene.

Sjekk også Evergreen Brick Works - et liten oase av et miljøsentert i Toronto som fokuserer på bærekraftig byutvikling.

Stedet tilbyr en rekke opplæringsprogrammer og aktiviteter som stier, delta på markeder som selger lokale produkter, og lære om grønn praksis og teknologi.



Photo credit: Casa Leonardo

THE CASA OF CIRCULARITY

I de katalanske Pyreneene finner du et lite overnattingssted hvor disse prinsippene oppstår naturlig, ikke som en gimmick.

Casa Leonardo åpnet i 2001, ikke for å være et "regenerativt hotell", prinsippene deres var likevel, fra starten av i tråd med å bruke ressurser klokt og gjenbruke det som er mulig - alt det som vi nå kaller sirkulær økonomipraksis og liknende.

Tilnærmingen deres handlet om mindre sløsing, om å fremme ansvarlig bruk av ressurser og regenerering av naturlige systemer.

Etter hvert som klimaet forandrer seg, blir slike strategier enda viktigere. Å være selvforsynt fremstår ikke bare som et ideal, men som nødvendig for fremtiden.

Spesielt i Catalonia, hvor de er lokalisert, understreker nåværende vannmangel at det haster med å bli selvforsynt.

Hotellets mål har fra starten av vært å skape en varig positiv innvirkning på lokalsamfunnet og miljøet.

Casa Leonardo er med i Gratitude Pallars-prosjektet, som fokuserer på å skape det de kaller mikroreservater som er små, spesialiserte områder dedikert til bevaring av biologisk mangfold for endemiske og truede arter og deres naturlige habitater.

Og, samtidig skal man koble gjester med lokalmiljøet gjennom unike opplevelser

Innenfor reiseliv kan sirkulær økonomipraksis innebære å bruke fornybar energi, redusere forbruket av råvarer og energi, og revurdere avfallshåndtering og innkjøp.

Mange hoteller opplever i økende grad at disse bærekraftige praksisene ikke bare reduserer driftskostnadene, men også verdsettes av gjester, som ofte er villige til å betale høyere pris for dem.

HANDLINGSPLAN

HVA

HVORFOR

HVEM

START DATO

DEADLINE

MÅL

HVA KAN HINDRE OSS

RESSURSER

STORE STEG

-
-
-
-

SMÅ STEG

-
-
-
-

KOMMENTARER

Takk for at du **BRYR DEG OM DETTE**

**VI HÅPER DU HAR FUNNET LITT INSPIRASJON OG SYNES
DETTE SYSTEMET ER ENKELT Å BRUKE. HUSK AT VI HAR
MANGE RESSURSER TILGJENGELIG I VÅR TRIPPLE HUB.**

IKKE VÆR REDD FOR Å KONTAKTE OSS, NÅR SOM HELST

WWW.THETRANSPARENCYCOMPANY.NO

PLANLEGG ÅRET

JANUAR

FEBRUAR

MARS

APRIL

MAI

JUNI

JULI

AUGUST

SEPTEMBER

OKTOBER

NOVEMBER

DESEMBER

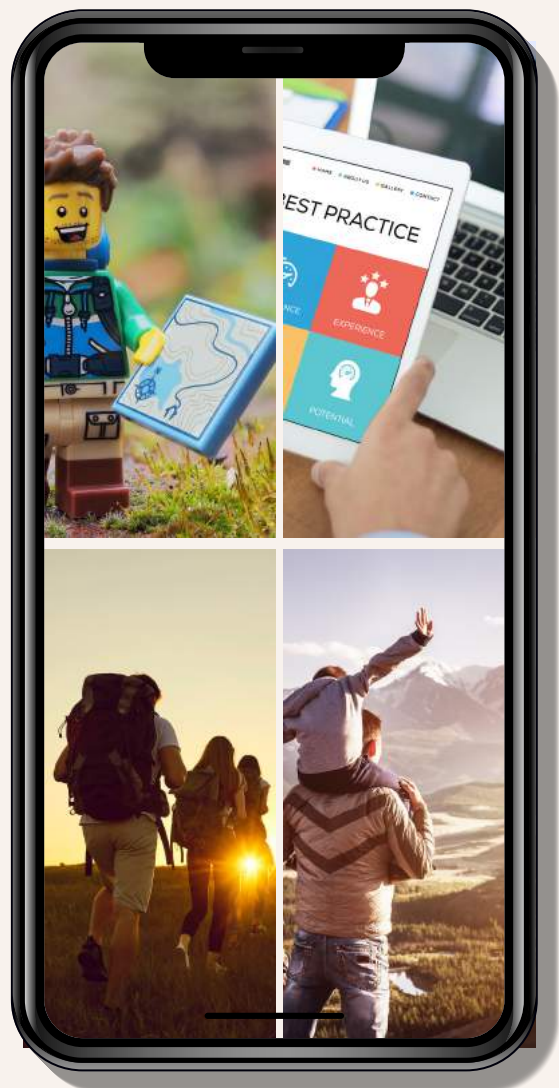
Bli med i vår

TRIPPLE KNOWLEDGE HUB

Bli med og få tilgang når som helst til vår voksende samling av kurs, maler, verktøy og live-økter som hjelper deg med å bygge en mer bærekraftig reisevirksomhet i små trinn. Nye varer legges til hver måned.

Som medlem av dette fellesskapet får du tilgang til en rekke ressurser som hjelper deg å fremme virksomheten din. På medlemssidene finner du mye kunnskap og opplæring, maler og verktøy. Bygg opp virksomheten din steg for steg. En gang i måneden vil vi være vertskap for direktesendinger med forskjellige temaer og fokus hver måned med forskjellige bidragsyttere.

[LES MER HER](#)



Bærekraft er en reise, ikke en destinasjon